



ЛАБОРАТОРИЯ ГУМАНИТАРНЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ

*Мы делаем бизнес успешнее,
а людей счастливее.*

ТЕСТЫ МОТИВАЦИИ

Узнайте, что позволит сотрудникам
работать эффективнее





ОЦЕНКА КАНДИДАТОВ

- Отберите самых мотивированных кандидатов, которые действительно хотят получить эту работу.



КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ

- Выявите сотрудников, которые готовы к расширению ответственности и хотят большего.



ОЦЕНКА ЦЕННОСТЕЙ

- Определите, ради чего работает этот человек, и решите, соответствует ли он ценностям компании.



ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ РАБОТОЙ

- Держите руку на пульсе Вашей компании: вовремя узнайте, что важно для ваших сотрудников и чем они недовольны.

ЛАБОРАТОРИЯ ПРЕДЛАГАЕТ 4 ТЕСТА МОТИВАЦИИ:

БАЗОВЫЙ	СТАНДАРТНЫЙ
<p>ТИМ</p> <ul style="list-style-type: none">• «Тест Индивидуальной Мотивации»✓ Экспресс-диагностика	<p>СТМ</p> <ul style="list-style-type: none">• «Структура Трудовой Мотивации»✓ Универсальное решение
РАСШИРЕННЫЙ	СПЕЦИАЛЬНЫЙ
<p>МОСТ</p> <ul style="list-style-type: none">• «МОтивационная СТруктура»✓ Объемный взгляд на мотивацию	<p>DEMETRICS</p> <ul style="list-style-type: none">• «DemotivationMetrics»✓ Диагностика факторов демотивации



ТИМ

15 минут

10 шкал

* массовый подбор

СТМ

30 минут

13 шкал

* универсальное решение

МОСТ

45 минут

16 шкал

* оценка ценностей

DEMETRICS

20 минут

10 шкал

* оценка удовлетворенности

ВО ВСЕХ МЕТОДИКАХ – КАК МИНИМУМ 2 ОТЧЕТА ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ТЕСТА:



«БИЗНЕС-ОТЧЕТ»

Описание структуры мотивации
респондента, указание на способы
мотивирования



«ДЛЯ РЕСПОНДЕНТА»

Мягкая обратная связь,
рекомендации по выбору
работы

Профиль результатов



ФАКТОРНЫЙ ПРОФИЛЬ



Факторы по блоку «УСЛОВИЯ РАБОТЫ»



Словесное описание



СЛОВЕСНЫЕ ИНТЕРПРЕТАЦИИ

БЛОК "УСЛОВИЯ РАБОТЫ"

Фактор СПОКОЙНАЯ – АКТИВНАЯ

Респондент отдает явное предпочтение спокойной работе. Для него крайне важно, чтобы работа была безопасной, тихой, размеренной, не требующей слишком большого расхода физических и/или психических сил. Именно такие условия работы, когда респондент находится в комфортной, предсказуемой обстановке, без стрессов, давления и грубости, позволяют ему проявить себя наиболее эффективно. Готов выдерживать и оборотную сторону такой работы: через некоторое время может возникнуть ощущение скуки, однообразия, нехватки активности, динамики, развития в работе.

ТЕСТ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ (ТИМ)

Экспресс-диагностика. Тест актуален для линейного персонала. Диагностирует мотивацию достижений, желание зарабатывать. Также отчет содержит информацию о наиболее близких для человека “командных ролях”.

ПРИМЕР ВОПРОСА:

Я вряд ли выберу работу, которая:

связана с возможными рисками и угрозами

затрудняюсь ответить

не позволяет работать самостоятельно

ШКАЛЫ:



≈ 15 минут

1. Мотивация Сохранения - Достижения
2. Внутренняя - Внешняя мотивация
3. Познание и Интерес
4. Определенность
5. Здоровье и Комфорт
6. Творчество и Независимость
7. Деньги
8. Взаимоотношения
9. Преодоление и Рост
10. Престиж

СТРУКТУРА ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ

Позволяет определить, **ради чего** человек работает. Многолетний опыт применения теста показал его универсальность: он включает в себя оценку мотивов, актуальных для разных возрастных групп и на разных ступенях иерархии должностей в компании.

ПРИМЕР ВОПРОСА:

Укажите, какую работу Вы бы предпочли в данный момент:

ИНТЕРЕС К ПРОЦЕССУ

Такую, когда **ИНТЕРЕСЕН** сам процесс работы, когда Вам **ПРАВИТСЯ** обстановка вокруг Вас, когда Вам доставляет **УДОВОЛЬСТВИЕ** изменение вещей в результате Ваших усилий, когда **КРАСОТА** результата зависит от Вас.



ПОМОЩЬ ЛЮДЯМ

Такую, когда Вы видите, как ваш труд **ПОМОГАЕТ** конкретным **ЛЮДЯМ**, когда люди благодарят Вас за ваш труд, когда от Вашей добросовестности зависит **БЛАГОПОЛУЧИЕ** людей, с которыми Вы имеете дело лично.

ШКАЛЫ:



1. Внутренняя - Внешняя мотивация
2. Интерес к процессу
3. Творчество
4. Общение
5. Включенность в команду
6. Помощь людям
7. Служение обществу
8. Признание
9. Руководство
10. Деньги
11. Связи
12. Традиции
13. Здоровье

МОТИВАЦИОННАЯ СТРУКТУРА

Методика, подобно 3D-технологии, дает объемный взгляд на мотивацию. Одновременно выявляя, ради чего и в каких условиях хотел бы работать человек, тест формирует рекомендации, чем мотивировать сотрудника. Выводится рейтинг подходящих видов деятельности. Блоки «Условия работы» и «Мотивы» могут поставляться и как самостоятельные тесты.

1) БЛОК «УСЛОВИЯ РАБОТЫ»:

Выбирая работу, я предпочту такую, где:

Обстановка эмоционально безопасная, нет стрессов, давления, грубости и т.д.

Я смогу знакомиться с новыми людьми, быть на виду, общаться

ШКАЛЫ:



≈ 20 минут

1. Спокойная - Активная
2. Простая - Сложная
3. Минимум - Максимум общения
4. Одиночная - Командная
5. Подчиненная - Доминантная
6. Регламентированная - Свободная
7. Постоянная - Проектная

МОТИВАЦИОННАЯ СТРУКТУРА

2) БЛОК «МОТИВЫ»:

В конце рабочей недели руководитель вызывает Вас к себе и сообщает, что обстоятельства складываются таким образом, что Вам необходимо выйти работать в свой выходной день. Но при этом руководитель понимает, что Вы имеете право и отказаться. Что может побудить Вас согласиться?

Если мне предложат интересующую меня денежную компенсацию

Если со мной выйдут на работу другие мои коллеги, с которыми у меня хорошие отношения, будет возможность дружно поработать и приятно пообщаться

Если я буду особо отмечен руководством и в перспективе получу возможности продвижения по служебной лестнице

Если работа действительно важная, а кроме меня никто не в состоянии ее выполнить

Только если работа будет интересная и увлекательная

Вряд ли я соглашусь, так как у меня обычно уже есть семейные и личные планы на выходные, которые я не хочу нарушать

ШКАЛЫ:  ≈ 25 минут

1. Призвание
2. Развитие
3. Созидательность
4. Общественная польза
5. Уважение
6. Человеческие отношения
7. Стабильность
8. Выгода
9. Удовольствие



ОАО «Администратор торговой системы оптового рынка электроэнергии» выражает свою благодарность Лаборатории «Гуманитарные Технологии» за сотрудничество при проведении оценки кандидатов при приеме на работу и внутренней ротации сотрудников.

Считаем необходимым отметить высокую прогностическую валидность используемых при этом методик: (...), тест индивидуальной мотивации (ТИМ) (...).

The logo for ATC, consisting of the letters 'a', 't', and 'c' in a bold, lowercase, sans-serif font. The 'a' and 't' are connected at the top, and the 'c' is separate. The color is a dark teal.

атс

администратор
торговой системы



С помощью тестовых методик под оболочкой Maintest нами эффективно решены важнейшие стратегические задачи: формирование психологических и управленческих профилей участников программы Кадрового резерва, корпоративных компетенций и личностных профилей на позиции менеджеров среднего звена, проведение внутреннего отбора на должность Директора автосалона.

Сотрудники Управления по работе с персоналом отмечают высокую валидность и прогностическую ценность методик: (...), **СТМ**, (...) и других, удобный интерфейс тестовой оболочки Maintest, (...), профессионализм и оперативность работы сотрудников службы технической поддержки.

The logo for AVTOMIR, featuring the word "АВТО" on the left, a stylized steering wheel icon in the center, and the word "МИР" on the right. The entire logo is white and set against a dark teal rounded rectangular background.

АВТОМИР

ОТЗЫВЫ О «DEMETRICS»

Понравился. Удобно, просто.

Анна Кривошапкина



Удобно, профессионально, наглядно.

Алексей Гусев



Мобильно, большой охват. Объективная оценка.

Наталья Крышняя



АКТИВНЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ТЕСТОВ

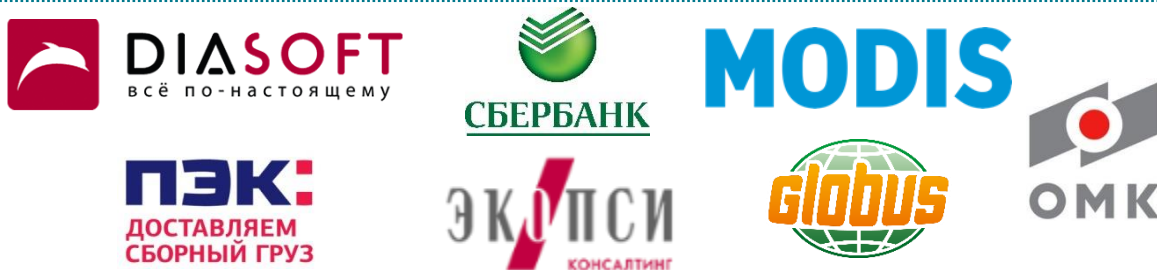
ТИМ



СТМ

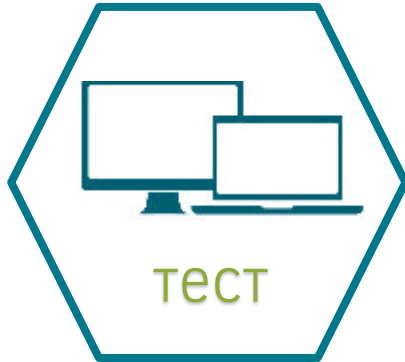


МОСТ



DEMETRICS





Стоимость лицензий на тестирование зависит от количества одновременно закупаемых единиц. Прогрессивные скидки.

Рассчитайте стоимость онлайн:

[калькулятор](#)



Станьте **сертифицированным пользователем**, - используйте все возможности тестовой методики. Эксперты HT-Lab - создатели тестов, подробно объяснят теорию, поделятся случаями практики, ответят на вопросы, дадут прикладные рекомендации. Обучение индивидуальное или в малых группах.

Стоимость в прайс-листе:

[скачать](#)



Приходите к нам по адресу:
Москва, Кутузовский проспект, д. 36, стр. 3, офис 309



Звоните по телефонам:
(495) 514-3115, 669-6719



Присоединяйтесь на Facebook
[/humanitech](https://www.facebook.com/humanitech)



Заходите на наш сайт:
ht-lab.ru



Пишите на e-mail:
test@ht-lab.ru

