

Поляков  
Евгений Михайлович

Бизнес-Профиль Express  
Отчёт для специалиста



### ИНФОРМАЦИЯ О ТЕСТИРОВАНИИ

ДАТА ТЕСТИРОВАНИЯ	15.03.2022 11:23:34
ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ТЕСТИРОВАНИЯ	00:11:04



### ИНФОРМАЦИЯ О РЕСПОНДЕНТЕ

ДАТА РОЖДЕНИЯ	09.04.1987
ПОЛ РЕСПОНДЕНТА	мужской



## ПРОФИЛЬ РЕЗУЛЬТАТОВ

Графическое представление результатов в виде столбчатой диаграммы. Позволяет легко оценивать и сравнивать выраженность отдельных качеств респондента, видеть уникальные сочетания черт.



## ОПИСАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Описание индивидуальных особенностей респондента на основании баллов, полученных по отдельным шкалам теста.

Данный отчёт был сформирован автоматически в Системе Maintest-Pro (далее – Система), правообладателем которой является ООО «ЭйчТи Лаб» (ОГРН 1077763957545), по результатам использования Системы HT Lab и обработки пройденного респондентом по инициативе HT Lab сеанса тестирования.

Пользователем Системы, по инициативе которого был сформирован данный отчет, является HT Lab. Пользователь несет полную ответственность, в том числе ответственность за качество проведения тестирования, по результатам которого был сформирован данный отчёт, за интерпретацию им показателей, содержащихся в отчёте, за использование указанных в отчёте сведений или их объединение с другими сведениями или оценочными методами, используемыми пользователем для принятия, в том числе, итоговых кадровых и управленческих решений, а также за халатное или небрежное использование и хранение отчёта перед правообладателем, респондентом и иными лицами.

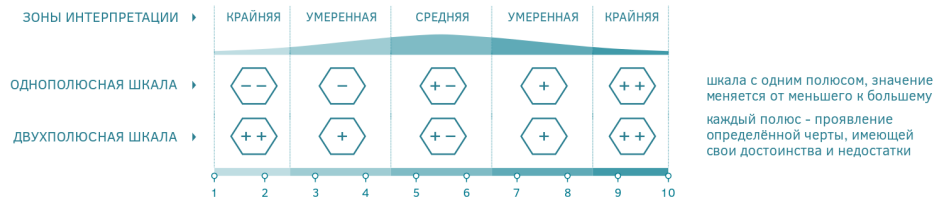
HT Lab вправе использовать, копировать и хранить данный отчёт только в пределах прав, предоставленных ему респондентом, и исключительно для своих внутренних и некоммерческих целей с соблюдением законодательства о персональных данных, не нарушая прав и интересов респондента.

Внесение изменений в отчёт после его формирования Системой Maintest-Pro не допускается. ООО «ЭйчТи Лаб» не несёт никакой ответственности за использование HT Lab отчёта, а также за принятые на его основе решения, за его хранение и использование респондентом и HT Lab.

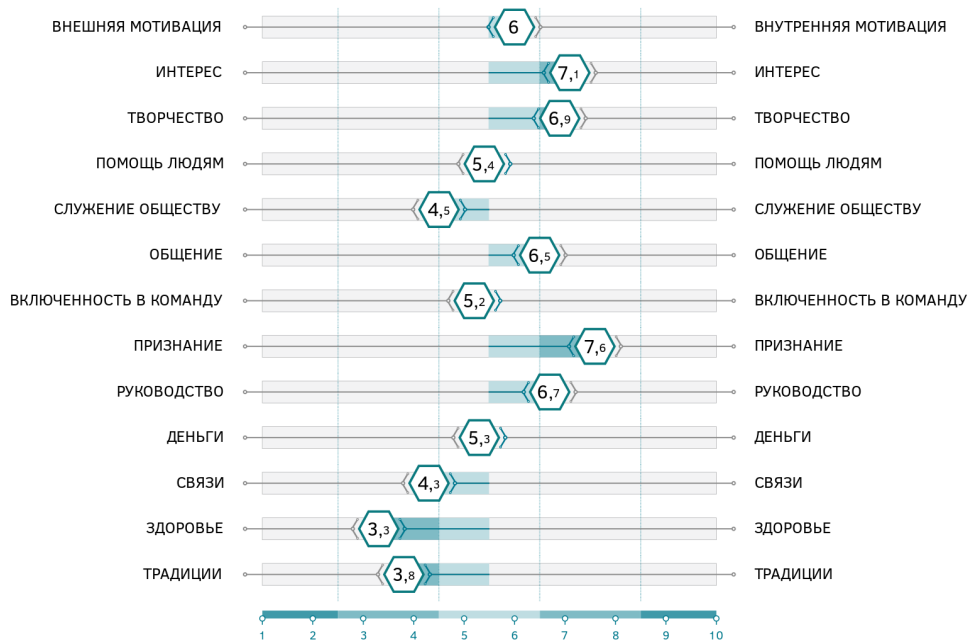
ООО «ЭйчТи Лаб» предупреждает, что некорректное использование Системы и инструментов оценки (тестов), а также несоблюдение рекомендаций к проведению тестирования могли привести к искажению или снижению качества результатов тестирования, содержащихся в данном отчёте.



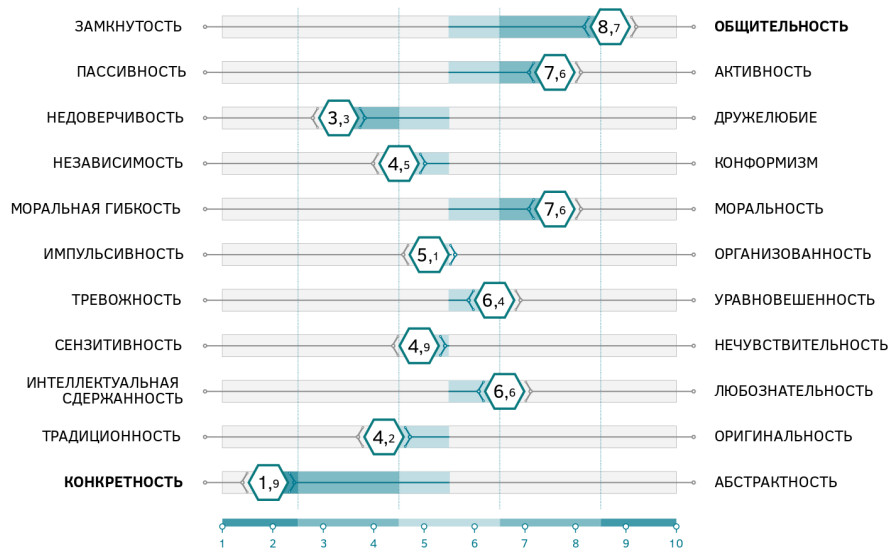
## ПРОФИЛЬ РЕЗУЛЬТАТОВ



### Факторы по блоку «МОТИВАЦИЯ»



### Факторы по блоку «ЛИЧНОСТЬ»





## ОПИСАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

### МОТИВАЦИЯ

#### **+/- ВНЕШНЯЯ/ВНУТРЕННЯЯ МОТИВАЦИЯ**

У респондента не выявлено преобладания внешней или внутренней мотивации. Для него примерно в равной степени значимы как содержание профессиональной деятельности – то, что он делает, так и внешнее поощрение – то, что он за свою работу получает. К внутренней мотивации относятся мотивы: Интерес к процессу и содержанию работы, Творчество, Помощь людям, Служение обществу и Включенность в команду. К внешней мотивации: Руководство, Признание, Деньги, Полезные связи, Здоровье, Традиции.

#### **+ ИНТЕРЕС К ПРОЦЕССУ**

Респондент предпочёл бы заниматься тем, что ему нравится и доставляет удовольствие. Если работа ему интересна, он, как правило, готов прикладывать больше усилий. Большое количество неинтересной, монотонной и однообразной работы может демотивировать респондента и негативно сказываться на его эффективности.

#### **+ ТВОРЧЕСТВО**

Респондент стремится к творческой и самостоятельной работе, которая позволяла бы ему, претворяя в жизнь собственные идеи, преобразовывать окружающую действительность и создавать что-то новое. Он хотел бы иметь возможность реализовывать свои способности и развиваться в процессе решения рабочих задач. Вероятно, респондента будут демотивировать необходимость чётко следовать регламентам и инструкциям, работа по шаблону, жёсткие требования к способам выполнения работы и её результату.

#### **+/- ПОМОЩЬ ЛЮДЯМ**

Респондент нейтрально относится к тому, приносит ли его работа пользу людям. В данный момент времени при выборе сферы деятельности более значимыми для него являются другие мотивы. Впрочем, ему не присуща и эгоистическая позиция, заинтересованность только своими проблемами. Он не против того, чтобы забота о людях в том или ином варианте входила в его профессиональные обязанности, но и не будет испытывать неудовлетворённость, если работа окажется не связана с этим напрямую.

#### **+/- СЛУЖЕНИЕ ОБЩЕСТВУ**

Респондент нейтрально относится к тому, приносит ли его работа пользу обществу. Он не отрицает важность личного участия в достижении общественно значимых целей, не исключает для себя возможность работать на благо общества и государства, но при выборе сферы деятельности ориентируется на другие, более значимые мотивы.

#### **+ ОБЩЕНИЕ**

Респондент испытывает потребность в неформальном общении на работе. Ему достаточно важно иметь возможность каждый день взаимодействовать с интересными людьми, наблюдать за их поведением, знакомиться с их образом жизни и мыслей, выстраивать тёплые и доверительные отношения с окружающими. Работа в полном одиночестве или в недружелюбном и дистанцированном окружении будет его демотивировать и негативно сказываться на продуктивности.

#### **+/- ВКЛЮЧЕННОСТЬ В КОМАНДУ**

Респондент готов сотрудничать с коллегами и работать в команде над решением общих задач. Однако Включенность в команду не является для него самым значимым мотивом, и при выборе сферы

деятельности он ориентируется на другие, более значимые её аспекты.

#### **+ ПРИЗНАНИЕ**

Респондент испытывает потребность в публичном признании и одобрении. Ему важно, чтобы окружающие замечали и ценили его заслуги и достижения. Он хотел бы приобрести уважение, авторитет или даже стать известным в своём профессиональном кругу. Позитивная обратная связь, публичная похвала за проделанную работу, персональное отношение, популярность – это то, ради чего респондент готов достигать высоких результатов.

#### **+ РУКОВОДСТВО**

Респондент ориентирован на карьерный рост и работу на руководящей позиции. Вероятно, его привлекает возможность расширения полномочий и свободы, участие в организации работы других сотрудников и в принятии важных решений. Скорее всего, он считает себя достаточно компетентным и чувствует в себе силы для выполнения управленческих обязанностей, готов расширять свою зону ответственности. Возможно также, что респондент стремится не столько к большей самостоятельности и ответственности, сколько к более статусной позиции "начальника".

#### **+/- ДЕНЬГИ**

Работа для респондента – это, конечно, источник заработка, и работать бесплатно он не согласится. Однако есть и другие факторы, более значимые для него, чем заработная плата.

#### **- СВЯЗИ**

У респондента слабо выражена мотивация приобретения полезных социальных связей. Вероятно, он не ищет поддержки и покровительства более влиятельных и компетентных людей или просто новых знакомств, которые могут пригодиться при решении рабочих и личных проблем. Это может объясняться тем, что респондент предпочитает во всём полагаться сам на себя или же считает неэтичным пользоваться выгодами от взаимоотношений. Не исключено также, что он уже удовлетворён имеющимся у него социальным капиталом.

#### **- ЗДОРОВЬЕ**

У респондента слабо выражена потребность в поддержании здоровья и стабильного образа жизни. Вероятно, он готов тратить много энергии и сил, решая профессиональные задачи, работать в ситуации умеренного стресса, напряжения, неопределённости, пробовать что-то новое и неизвестное. Это может говорить о молодости и энергичности респондента, о его увлечённости делом, либо о доминировании профессиональной сферы над всеми остальными в жизни.

#### **- ТРАДИЦИИ**

Профессиональные традиции близкого окружения не являются ценностью для респондента. Скорее всего, при выборе сферы деятельности он в первую очередь ориентируется на свои личные желания и потребности, нежели привычки и традиции семьи и близкого круга общения. Вероятно, его привлекает возможность попробовать что-то новое, проявить самостоятельность при выборе того, что делать и как делать. Такой сотрудник демонстрирует больше готовности менять свои профессиональные привычки и отступать от проверенных способов решения проблем, однако может оказаться менее лояльным.

### **ЛИЧНОСТЬ**

#### **++ ОБЩИТЕЛЬНОСТЬ**

Респондент – очень общительный и инициативный в контактах человек, постоянно готовый поделиться своими мыслями и чувствами с другими людьми.

Он легко знакомится, с готовностью инициирует разговор и способен его поддержать. Он комфортно чувствует себя в большой компании, в том числе незнакомой, отдыхает и набирается сил в процессе общения.

В то же время респонденту тяжело находиться в одиночестве, работать в изоляции от других людей. Он может быть излишне разговорчив и навязчив в своём желании высказаться, говорить ни о чём, уходя в сторону от основной темы беседы или углубляясь в излишние подробности.

Выраженная общительность может быть полезна в работе, связанной с необходимостью постоянно знакомиться с новыми людьми и налаживать с ними неформальные отношения, часто находиться в кругу людей на выставках, конференциях и т. п., выступать перед публикой и активно участвовать в переговорах.

#### **+ АКТИВНОСТЬ**

Респондент – активный и деятельный человек, находящийся в поиске новых впечатлений и возможностей для приложения своей энергии.

Он решителен, смел и инициативен. Вероятно, его подстёгивают соперничество и чувство адреналина. Скорее всего, ему нравится быть мобильным, подвижным и делать много дел одновременно, его привлекают новые ощущения, и он стремится находиться в центре событий.

В то же время, в поисках ярких впечатлений респондент может быть склонен к неоправданному риску, проявлять некоторое легкомыслие и не всегда думать о последствиях, прежде чем действовать. Вероятно, он достаточно быстро начинает чувствовать скуку, и ему не всегда хватает усидчивости, чтобы довести дело до конца.

Активность может быть полезна в динамичной работе, связанной с необходимостью принятия рискованных решений, а также работе в экстремальных условиях или в условиях конкуренции.

#### **+ НЕДОВЕРЧИВОСТЬ**

Респондент достаточно недоверчив и насторожен по отношению к другим людям, склонен открыто высказывать недовольство и не оставлять без ответа нанесённые обиды.

Часто ему свойственны требовательность и прямолинейность, он может проявить жёсткость и строгость, отдать распоряжение, высказать критику или замечание, когда это действительно нужно. В то же время иногда он может казаться немного нетактичным и проявлять враждебность, если чувствует обман или несправедливость.

Недоверчивость может быть полезна в работе, требующей контролировать других людей, следить за качеством и своевременностью выполнения задач, соблюдением дисциплины.

#### **+/- НЕЗАВИСИМОСТЬ - КОНФОРМИЗМ**

Респондент не является ни чрезмерно уступчивым, ни независимым человеком. Он готов принимать во внимание мнения и советы окружающих, в некоторых ситуациях может уступить и подчиниться позиции большинства, однако в значимых для него вопросах, вероятно, будет оставаться непреклонен и настаивать на своём. Проявление того или иного полюса личностной черты в большей степени определяется внешними обстоятельствами и текущим состоянием респондента, нежели его личностной предрасположенностью.

#### **+ МОРАЛЬНОСТЬ**

Респондент склонен придерживаться общепринятых правил и моральных норм.

Он достаточно честен, не готов идти на компромиссы с совестью. Он по возможности избегает хитрость и манипуляцию, старается придерживаться правила: "Поступайте по отношению к другим так, как вы хотели бы, чтобы они поступали по отношению к вам".

В то же время иногда моральность может делать поведение респондента негибким. Он склонен действовать, как предписывает буква закона, даже в тех ситуациях, когда нарушение правила приведёт к незначительным последствиям по сравнению с возможной выгодой.

Моральность может быть полезна в работе, связанной с контролем качества и соблюдением стандартов, требующей жёстко придерживаться установленных правил и норм, заботиться скорее об этической и моральной составляющей дела, нежели о финансовой выгоде.

#### **+/- ИМПУЛЬСИВНОСТЬ - ОРГАНИЗОВАННОСТЬ**

Респондент не является ни чрезмерно организованным, ни очень импульсивным человеком. Он готов следовать правилам, проявлять последовательность и дисциплинированность. В то же время он

сохраняет достаточную гибкость, при необходимости может подстроиться под требования ситуации, поменять планы, скорректировать цели. Проявление того или иного полюса личностной черты в большей степени определяется внешними обстоятельствами и текущим состоянием респондента, нежели его личностной предрасположенностью.

#### **+/- ТРЕВОЖНОСТЬ - УРАВНОВЕШЕННОСТЬ**

Респондент не является ни чрезмерно уравновешенным, ни тревожным человеком. Он достаточно спокоен и не склонен переживать по пустякам и долго сомневаться по не очень значимым вопросам. Однако порой его одолевают тревоги и мысли о возможных неудачах, особенно в очень ответственных и субъективно значимых ситуациях. Проявление того или иного полюса личностной черты в большей степени определяется внешними обстоятельствами и текущим состоянием респондента, нежели его личностной предрасположенностью.

#### **+/- СЕНЗИТИВНОСТЬ - НЕЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬ**

Респондента нельзя назвать ни очень восприимчивым и утонченным, ни крайне непритворным и практичным человеком. Ему в равной степени важны как форма, так и содержание, как чувства, так и разум. Он осознаёт важность красоты и удобства, стремится понять переживания и потребности других людей, однако не придаёт этому первостепенного значения и учитывает также функциональные характеристики, назначение и пользу, принимает во внимание факты. Проявление того или иного полюса личностной черты в большей степени определяется внешними обстоятельствами и текущим состоянием респондента, нежели его личностной предрасположенностью.

#### **+ ЛЮБОЗНАТЕЛЬНОСТЬ**

Респондент – достаточно любознательный человек, открытый новым знаниям и опыту. Ему нравится учиться и узнавать новое не только в рамках своей текущей специализации, но и в других, не связанных с его работой областях. Как правило, он готов тратить время и силы на самообразование. Новый опыт и неизвестность вызывают у него воодушевление и энтузиазм. В то же время иногда он может расплыться и тратить время и энергию на изучение чего-то, что ему никогда не пригодится, вместо того чтобы углублять свою экспертность и накапливать опыт в том, что он уже знает и умеет. Порой известное и проверенное кажется ему устаревшим и скучным, и он может недооценивать и не вполне использовать уже имеющиеся у него знания и опыт. Любознательность может быть полезна в работе, связанной с разработкой и внедрением инноваций, требующей вникать в суть смежных вопросов, отслеживать новинки и осваивать новые технологии.

#### **+ ТРАДИЦИОННОСТЬ**

Респондент – достаточно консервативный человек, стремящийся придерживаться общепринятых традиций и способов поведения. В большинстве ситуаций он предпочитает классический стиль, не склонен эпатировать окружающих своим внешним видом, манерами или увлечениями. Он понимает ценность обычаев и традиций и может вписаться в коллектив, где существует дресс-код и поведение регламентировано. Он не стремится привлекать к себе внимание и удивлять окружающих, поэтому может казаться не очень ярким и заметным (по крайней мере, на первый взгляд до начала общения). Традиционность может быть полезна в работе, где требуется соблюдать формальности и придерживаться общепринятых правил и норм, ограничивается свобода самовыражения, и нет места инновационности и нестандартному подходу.

#### **++ КОНКРЕТНОСТЬ**

Респондент привык тщательно прорабатывать информацию, рассуждать от частного к общему. Ему свойственно акцентировать внимание на тактических шагах по достижению цели, углубляться в детали, подробности, факты. Он не склонен витать в облаках и задумываться о высоких материях, для него важны реальность, насущные вопросы и конкретные действия по достижению результата. При этом ему не свойственно рассуждать на абстрактные темы, задумываться о долгосрочных планах и перспективах, которые кажутся ему неясными и расплывчатыми. Он видит деревья, но не видит

лес. Вероятно, он будет лучше справляться с реализацией идей, но не с их генерированием и обдумыванием.

Выраженная конкретность может быть полезна в работе, связанной с производством конкретных продуктов и решением других задач, имеющих чётко выраженный результат.