

Иванов
Иван Иванович

Бизнес-Профиль-7
Отчёт для специалиста



ИНФОРМАЦИЯ О ТЕСТИРОВАНИИ

ДАТА ТЕСТИРОВАНИЯ	07.06.2022 12:47:37
ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ТЕСТИРОВАНИЯ	01:13:00



ИНФОРМАЦИЯ О РЕСПОНДЕНТЕ

ДАТА РОЖДЕНИЯ	01.01.1990
ПОЛ РЕСПОНДЕНТА	мужской

ЛАБОРАТОРИЯ
ГУМАНИТАРНЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ





ПРОФИЛЬ РЕЗУЛЬТАТОВ

Графическое представление результатов в виде столбчатой диаграммы. Позволяет легко оценивать и сравнивать выраженность отдельных качеств респондента, видеть уникальные сочетания черт.



ОПИСАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Описание индивидуальных особенностей респондента на основании баллов, полученных по отдельным шкалам теста.

Данный отчёт был сформирован автоматически в Системе Maintest Pro (далее – Система), правообладателем которой является ООО «ЭйчТи Лаб» (ОГРН 1077763957545), по результатам использования Системы Лаборатория "Гуманитарные Технологии" и обработки пройденного респондентом по инициативе Лаборатория "Гуманитарные Технологии" сеанса тестирования.

Пользователем Системы, по инициативе которого был сформирован данный отчет, является Лаборатория "Гуманитарные Технологии". Пользователь несет полную ответственность, в том числе ответственность за качество проведения тестирования, по результатам которого был сформирован данный отчёт, за интерпретацию им показателей, содержащихся в отчёте, за использование указанных в отчёте сведений или их объединение с другими сведениями или оценочными методами, используемыми пользователем для принятия, в том числе, итоговых кадровых и управленческих решений, а также за халатное или небрежное использование и хранение отчёта перед правообладателем, респондентом и иными лицами.

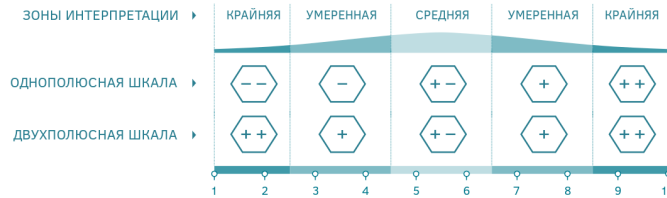
Лаборатория "Гуманитарные Технологии" вправе использовать, копировать и хранить данный отчёт только в пределах прав, предоставленных ему респондентом, и исключительно для своих внутренних и некоммерческих целей с соблюдением законодательства о персональных данных, не нарушая прав и интересов респондента.

Внесение изменений в отчёт после его формирования Системой Maintest Pro не допускается. ООО «ЭйчТи Лаб» не несёт никакой ответственности за использование Лаборатория "Гуманитарные Технологии" отчёта, а также за принятые на его основе решения, за его хранение и использование респондентом и Лаборатория "Гуманитарные Технологии".

ООО «ЭйчТи Лаб» предупреждает, что некорректное использование Системы и инструментов оценки (тестов), а также несоблюдение рекомендаций к проведению тестирования могли привести к искажению или снижению качества результатов тестирования, содержащихся в данном отчёте.

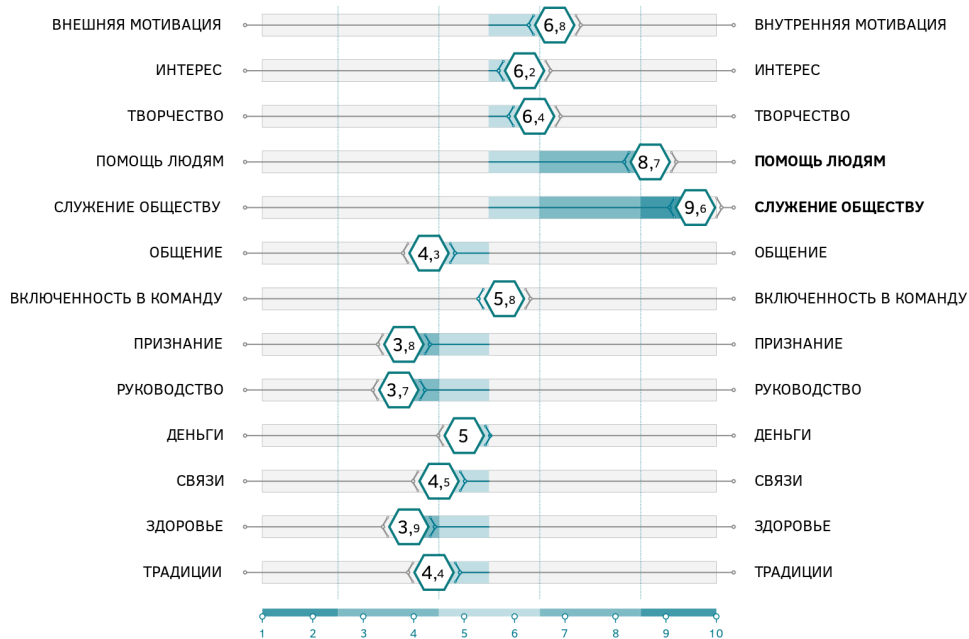


ПРОФИЛЬ РЕЗУЛЬТАТОВ

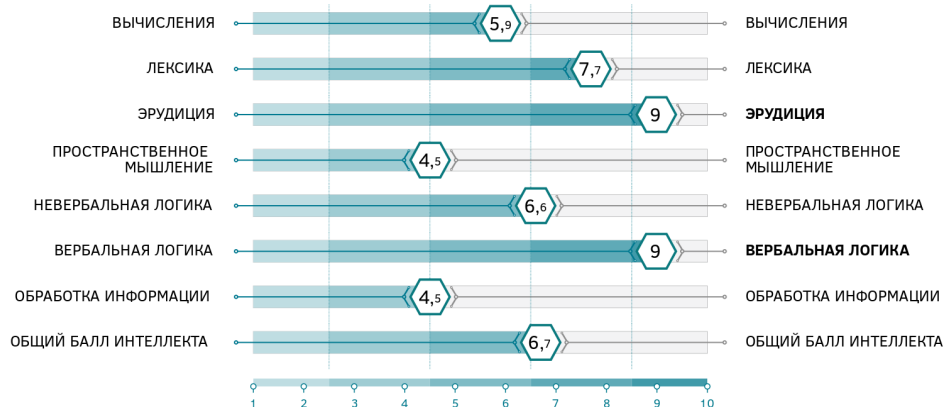


шкала с одним полюсом, значение меняется от меньшего к большему
каждый полюс - проявление определенной черты, имеющей свои достоинства и недостатки

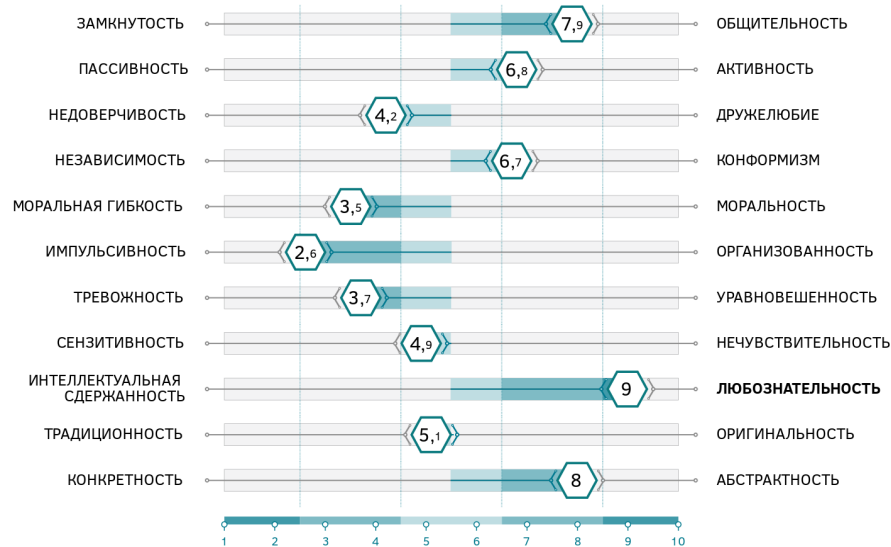
Факторы по блоку «МОТИВАЦИЯ»



Факторы по блоку «СТРУКТУРА ИНТЕЛЛЕКТА»



Факторы по блоку «ЛИЧНОСТЬ»



ОПИСАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

МОТИВАЦИЯ

+ ВНУТРЕННЯЯ МОТИВАЦИЯ

У респондента преобладает внутренняя мотивация. К ней относятся мотивы: Интерес к процессу и содержанию работы, Творчество, Помощь людям, Служение обществу и Включенность в команду. Для людей с такой мотивацией важно содержание деятельности, которой они занимаются. Если работа отвечает их ценностям и потребностям, они, как правило, сильнее, чем люди с внешней мотивацией, привязаны к специфике решаемых задач и к коллективу. Они готовы работать ради реализации своих идей и ценностей, их результативность не так сильно зависит от внешних по отношению к содержанию работы факторов: денег, престижности организации, статуса в компании и т. п.

+/- ИНТЕРЕС К ПРОЦЕССУ

Респондент хотел бы иметь интересную работу, получать удовольствие от процесса и результатов своего труда. Однако в данный момент он готов пожертвовать содержательной стороной работы, ради удовлетворения других более актуальных потребностей.

+/- ТВОРЧЕСТВО

Респондент хотел бы, чтобы работа, наряду с другими задачами, включала возможность творчества, преобразования и создания нового. Однако он терпимо относится и к регламентированной работе, где для всего уже есть свои алгоритмы, стандарты и правила. Стремление к творчеству занимает не первое место в его иерархии мотивов.

++ ПОМОЩЬ ЛЮДЯМ

Респонденту присуща ярко выраженная альтруистическая мотивация. Он хочет, чтобы его работа приносила пользу и помогала людям, с которыми он взаимодействует. Готов оказывать поддержку, сочувствовать, заботиться. Ему очень важно понимать, что от его усилий и добросовестности зависит благополучие других людей, и получать благодарность за свою работу. Такая мотивация лежит в основе компетентности клиентоориентированности и особенно важна для людей, занимающихся обслуживанием и консультированием клиентов.

++ СЛУЖЕНИЕ ОБЩЕСТВУ

Респонденту крайне важно, чтобы его работа имела общественную или государственную значимость. Он хотел бы уважать себя за свой труд, чувствовать осмысленность того, что делает, знать, что его работа является частью некоей глобальной миссии, вносит вклад в будущее страны или общества. Если работа респондента отвечает его потребности в служении обществу, он готов на самоотверженные поступки и преодоление препятствий на пути к высокой цели.

- ОБЩЕНИЕ

У респондента слабо выражена потребность в общении и выстраивании доверительных отношений с другими людьми. Возможно, он более комфортно чувствует себя, работая с техникой и документами. Либо его вполне устраивают формальные и регламентированные отношения с коллегами и клиентами без необходимости проявлять дружелюбие и заинтересованность. Также, возможно, что потребность респондента в общении удовлетворяется за пределами работы, вне его профессиональной деятельности.

+/- ВКЛЮЧЕННОСТЬ В КОМАНДУ

Респондент готов сотрудничать с коллегами и работать в команде над решением общих задач. Однако Включенность в команду не является для него самым значимым мотивом, и при выборе сферы деятельности он ориентируется на другие, более значимые её аспекты.

- ПРИЗНАНИЕ

У респондента слабо выражена потребность в публичном признании. Вероятно, он не стремится к славе и готов работать, не ожидая похвалы и внешнего одобрения. Ему комфортнее быть "в тени", не привлекать внимания к своей персоне. Это может свидетельствовать как о профессиональной скромности респондента, нежелании выделяться среди других, так и о сниженных амбициозности и потребности в высоких достижениях.

- РУКОВОДСТВО

У респондента слабо выражена потребность в карьерном росте и в работе на руководящей позиции. Вероятно, он не стремится к расширению полномочий, к участию в организации работы других и к принятию управленческих решений. Возможно, респондент не чувствует в себе достаточно сил и опыта для выполнения управленческих обязанностей, не готов нести ответственность за работу подчинённых. Кроме этого, вполне возможно, что респондент уже занимает позицию руководителя и пока не стремится к ещё большей ответственности или чувствует некоторую усталость.

+/- ДЕНЬГИ

Работа для респондента – это, конечно, источник заработка, и работать бесплатно он не согласится. Однако есть и другие факторы, более значимые для него, чем заработная плата.

+/- СВЯЗИ

Респондент готов приобретать полезные знакомства и расширять сеть социальных контактов, однако данный мотив не является для него ведущим. При выборе сферы деятельности он ориентируется на другие, более значимые для него аспекты работы.

- ЗДОРОВЬЕ

У респондента слабо выражена потребность в поддержании здоровья и стабильного образа жизни. Вероятно, он готов тратить много энергии и сил, решая профессиональные задачи, работать в ситуации умеренного стресса, напряжения, неопределённости, пробовать что-то новое и неизвестное. Это может говорить о молодости и энергичности респондента, о его увлечённости делом, либо о доминировании профессиональной сферы над всеми остальными в жизни.

- ТРАДИЦИИ

Профессиональные традиции близкого окружения не являются ценностью для респондента. Скорее всего, при выборе сферы деятельности он в первую очередь ориентируется на свои личные желания и потребности, нежели привычки и традиции семьи и близкого круга общения. Вероятно, его привлекает возможность попробовать что-то новое, проявить самостоятельность при выборе того, что делать и как делать. Такой сотрудник демонстрирует больше готовности менять свои профессиональные привычки и отступать от проверенных способов решения проблем, однако может оказаться менее лояльным.

СТРУКТУРА ИНТЕЛЛЕКТА

+/- ВЫЧИСЛЕНИЯ

Респондент получил средний результат. Его способность считать в уме, видеть закономерности в числовых рядах и анализировать числовые данные развита на среднем уровне – как у большинства других людей.

+ ЛЕКСИКА

Результат респондента выше среднего. Вероятно, респондент обладает достаточно богатым и разнообразным словарным запасом, хорошей грамотностью. Способен грамматически и стилистически корректно выстраивать предложения, верно расставлять знаки препинания и без ошибок писать трудные слова.

++ ЭРУДИЦИЯ

Результат респондента значительно выше, чем у большинства других людей. Респондент – человек с широким кругозором, хорошо ориентирующийся в разных сферах общественной жизни: науке, искусстве, экономике, политике и т. д.

+/- ПРОСТРАНСТВЕННОЕ МЫШЛЕНИЕ

Респондент получил средний результат. Его способность создавать пространственные образы и мысленно оперировать ими: вращать, преобразовывать, сравнивать и т. д. развита в средней степени – как у большинства других людей.

+ НЕВЕРБАЛЬНАЯ ЛОГИКА

Результат респондента выше среднего. Это означает, что логическое мышление и способность к анализу невербальной информации развиты у него лучше, чем у большинства других людей. Респондент хорошо владеет основными базовыми мыслительными операциями: понимание части и целого, анализ и синтез, классификация, сравнение, обобщение, абстрагирование. Эти операции составляют основу абстрактного мышления и определяют потенциал человека к работе с незнакомой ранее информацией и к усвоению новых знаний. Высокий результат позволяет прогнозировать лёгкость в обучении и эффективность в сложной аналитической деятельности.

++ ВЕРБАЛЬНАЯ ЛОГИКА

Результат респондента значительно выше среднего. Это означает, что способность рассуждать и строить логику высказываний развита у него значительно лучше, чем у большинства других людей. Он очень хорошо понимает и анализирует текстовую информацию, делает логически верные выводы из данных условий, видит закономерности и противоречия в словах.

+/- ОБРАБОТКА ИНФОРМАЦИИ

Респондент получил средний результат: как большинство других людей. Он достаточно внимателен и способен сосредоточиться, когда это необходимо. Однако в ситуации спешки может терять точность и допускать ошибки.

+ ОБЩИЙ БАЛЛ ИНТЕЛЛЕКТА

В целом, интеллектуальные способности респондента развиты на уровне выше среднего. Данный показатель свидетельствует о готовности тестируемого к сложной интеллектуальной деятельности. Однако необходимо помнить, что успешность человека в профессиональной деятельности не напрямую и нелинейно зависит от выраженности интеллектуальных способностей.

ЛИЧНОСТЬ

+ ОБЩИТЕЛЬНОСТЬ

Респондент – достаточно общительный и инициативный в контактах человек, готовый делиться своими мыслями и чувствами с другими людьми.

Он без особого труда знакомится, инициирует и поддерживает разговор. Вероятно, он комфортно чувствует себя в большой компании, в том числе незнакомой, отдыхает и набирается сил в процессе общения.

В то же время респонденту непросто находиться в одиночестве, он не любит работать в изоляции от других людей. Иногда он может быть излишне разговорчив и несколько навязчив в своём желании высказаться, уводить беседу в сторону или углубляться в незначимые детали.

Общительность может быть полезна в работе, связанной с необходимостью постоянно знакомиться с новыми людьми и налаживать с ними неформальные отношения, находиться в кругу людей на выставках, конференциях и т. п., выступать перед публикой и активно участвовать в переговорах.

+ АКТИВНОСТЬ

Респондент – активный и деятельный человек, находящийся в поиске новых впечатлений и возможностей для приложения своей энергии.

Он решителен, смел и инициативен. Вероятно, его подстёгивают соперничество и чувство адреналина. Скорее всего, ему нравится быть мобильным, подвижным и делать много дел одновременно, его привлекают новые ощущения, и он стремится находиться в центре событий.

В то же время, в поисках ярких впечатлений респондент может быть склонен к неоправданному риску, проявлять некоторое легкомыслие и не всегда думать о последствиях, прежде чем действовать. Вероятно, он достаточно быстро начинает чувствовать скуку, и ему не всегда хватает усидчивости, чтобы довести дело до конца.

Активность может быть полезна в динамичной работе, связанной с необходимостью принятия рискованных решений, а также работе в экстремальных условиях или в условиях конкуренции.

+ НЕДОВЕРЧИВОСТЬ

Респондент достаточно недоверчив и насторожен по отношению к другим людям, склонен открыто высказывать недовольство и не оставлять без ответа нанесённые обиды.

Часто ему свойственны требовательность и прямолинейность, он может проявить жёсткость и строгость, отдать распоряжение, высказать критику или замечание, когда это действительно нужно. В то же время иногда он может казаться немного нетактичным и проявлять враждебность, если чувствует обман или несправедливость.

Недоверчивость может быть полезна в работе, требующей контролировать других людей, следить за качеством и своевременностью выполнения задач, соблюдением дисциплины.

+ КОНФОРМИЗМ

Респондент ориентируется на мнение окружающих и поддерживает с ними хороших отношений.

Как правило, он принимает во внимание советы и рекомендации других людей, выслушивает мнение каждого, прежде чем принять важное решение. Сохранение хороших отношений и избегание конфликта для него важнее возможности доказать свою правоту.

Однако иногда ему не хватает настойчивости в отстаивании собственных взглядов, во многих ситуациях несовпадения позиций он готов уступить и подчиниться коллективным решениям. Ему нелегко противостоять влиянию более авторитетного человека или давлению большинства.

Конформизм может быть полезен в работе, требующей чёткого подчинения указаниям и инструкциям, а также там, где необходимо собирать и консолидировать разные мнения, выстраивать отношения между людьми.

+ МОРАЛЬНАЯ ГИБКОСТЬ

Респондент понимает условность общепринятых правил и моральных норм.

Он может позволить себе обойти эти ограничения, ради получения выгоды и облегчения достижения результата. Вероятно, это помогает ему не заикливаться на формальностях и более гибко подходить к решению задач.

Он допускает использование хитрости, манипуляции и обмана там, где это может сыграть ему на руку и привести к победе. Преследуя собственные цели, порой он может не учитывать интересы других людей.

Моральная гибкость может быть полезна в работе, требующей предприимчивости, умения обходить формальности, в таких сферах, где выгода компании напрямую связана с личной выгодой сотрудника.

+ ИМПУЛЬСИВНОСТЬ

Респондент – достаточно гибкий и импульсивный человек.

Он склонен действовать по ситуации, подстраиваясь под изменяющиеся условия и требования. Он достаточно хорошо переносит неопределённость, может быстро переключаться с одной задачи на другую.

В то же время в своих действиях он сам может быть непоследователен и непредсказуем. Не всегда пунктуален, точен и аккуратен в следовании правилам и исполнении договорённостей. Вероятно, ему сложно подолгу заниматься одним и тем же однообразным делом, он человек увлекающийся и порой легко поддаётся сиюминутным порывам, тщательно не обдумав возможные последствия импульсивных действий.

Импульсивность может быть полезна в работе в условиях неопределённости и частой смены задач, когда необходимо гибко корректировать цели и менять планы в ответ на изменения внешней ситуации, а также в сфере инноваций и разработки новых идей.

+ ТРЕВОЖНОСТЬ

Респондент – достаточно тревожный человек, которому свойственны сомнения и колебания настроения.

Как правило, он проявляет осторожность и бдительность. Склонен перепроверять сделанное, продумывать разные варианты развития событий и готовить пути отступления, прежде чем что-то предпринять, что снижает вероятность ошибок и негативных последствий, особенно в не очень стрессовых и относительно стабильных условиях.

В то же время он достаточно раним и чувствителен, может излишне эмоционально реагировать на критику, неприятности, стрессы и порой тревожится и сомневается без веских на то причин. Это снижает его стрессоустойчивость и эффективность принятия решений в кризисных ситуациях, а также повышает вероятность эмоционального выгорания в условиях высокого стресса.

Тревожность может быть полезна в работе, требующей осторожности и бдительности, там, где условия относительно спокойны и стабильны, но цена ошибки велика.

+/- СЕНЗИТИВНОСТЬ - НЕЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬ

Респондента нельзя назвать ни очень восприимчивым и утончённым, ни крайне неприхотливым и практичным человеком. Ему в равной степени важны как форма, так и содержание, как чувства, так и разум. Он осознаёт важность красоты и удобства, стремится понять переживания и потребности других людей, однако не придаёт этому первостепенного значения и учитывает также функциональные характеристики, назначение и пользу, принимает во внимание факты. Проявление того или иного полюса личностной черты в большей степени определяется внешними обстоятельствами и текущим состоянием респондента, нежели его личностной предрасположенностью.

++ ЛЮБОЗНАТЕЛЬНОСТЬ

Респондент – очень любознательный человек, открытый новым знаниям и опыту.

Его привлекает возможность учиться и узнавать новое не только в рамках своей текущей специализации, но и в других, не связанных с его работой областях. Он готов тратить время и силы на самообразование. Новый опыт и неизвестность вызывают у него воодушевление и энтузиазм.

В то же время он может излишне расплыться и тратить время и энергию на изучение чего-то, что ему никогда не пригодится, вместо того чтобы углублять свою экспертность и накапливать опыт в том, что он уже знает и умеет. Он склонен воспринимать всё известное и проверенное как устаревшее и скучное, недооценивать и не вполне использовать уже имеющиеся у него знания и опыт.

Выраженная любознательность может быть полезна в работе, связанной с разработкой и внедрением инноваций, требующей вникать в суть смежных вопросов, отслеживать новинки и осваивать новые технологии.

+/- ТРАДИЦИОННОСТЬ - ОРИГИНАЛЬНОСТЬ

Респондента нельзя назвать ни очень оригинальным, ни очень консервативным человеком. С одной стороны, он ценит общепринятые обычаи и традиции и не стремится эпатировать окружающих. С другой стороны, ему важно иметь возможность подчёркивать свою индивидуальность, не во всём быть похожим на окружающих, находить свои формы самовыражения и действовать нешаблонно. Проявление того или иного полюса личностной черты в большей степени определяется внешними обстоятельствами и текущим состоянием респондента, нежели его личностной предрасположенностью.

+ АБСТРАКТНОСТЬ

Респондент скорее привык оперировать обобщённой информацией, рассуждать от общего к частному.

Он склонен мыслить абстрактно, пытаться составить представление о ситуации в целом, раскрыть смыслы, значения и причинные связи. Он скорее из тех людей, которым свойственно разрабатывать стратегию, намечать общие направления и перспективы. Иногда он любит пофилософствовать и поразмышлять об абстрактных материях.

При этом ему скорее не свойственно разбираться в тонкостях и деталях, ему может не хватать тщательности в проработке собственных идей и продумывании конкретных шагов по реализации намеченных стратегических целей. Иногда он бывает излишне мечтателен, оторван от реальности и непрактичен.

Абстрактность может быть полезна в работе, связанной с необходимостью разработки новых идей, стратегическим планированием и проведением исследований.