

Иванов
Иван Иванович

Бизнес-Профиль-7
Отчёт для специалиста



ИНФОРМАЦИЯ О ТЕСТИРОВАНИИ

ДАТА ТЕСТИРОВАНИЯ	28.08.2020 12:38:13
ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ТЕСТИРОВАНИЯ	01:24:28



ИНФОРМАЦИЯ О РЕСПОНДЕНТЕ

ДАТА РОЖДЕНИЯ	01.01.1990
ПОЛ РЕСПОНДЕНТА	мужской

ЛАБОРАТОРИЯ
ГУМАНИТАРНЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ





ПРОФИЛЬ РЕЗУЛЬТАТОВ

Графическое представление результатов в виде столбчатой диаграммы. Позволяет легко оценивать и сравнивать выраженность отдельных качеств респондента, видеть уникальные сочетания черт.



ОПИСАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Описание индивидуальных особенностей респондента на основании баллов, полученных по отдельным шкалам теста.

Данный отчёт был сформирован автоматически в Системе Maintest-Pro (далее – Система), правообладателем которой является ООО «ЭйчТи Лаб» (ОГРН 1077763957545), по результатам использования Системы Лаборатория "Гуманитарные технологии" и обработки пройденного респондентом по инициативе Лаборатория "Гуманитарные технологии" сеанса тестирования.

Пользователем Системы, по инициативе которого был сформирован данный отчет, является Лаборатория "Гуманитарные технологии". Пользователь несет полную ответственность, в том числе ответственность за качество проведения тестирования, по результатам которого был сформирован данный отчёт, за интерпретацию им показателей, содержащихся в отчёте, за использование указанных в отчёте сведений или их объединение с другими сведениями или оценочными методами, используемыми пользователем для принятия, в том числе, итоговых кадровых и управленческих решений, а также за халатное или небрежное использование и хранение отчёта перед правообладателем, респондентом и иными лицами.

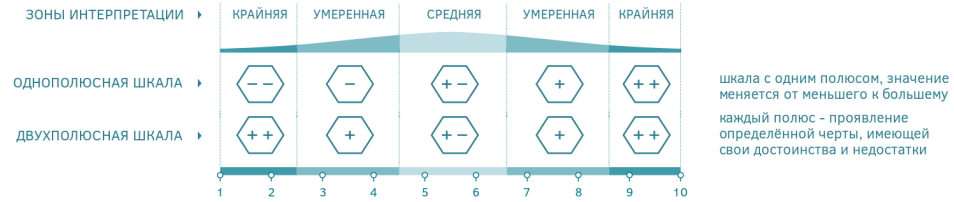
Лаборатория "Гуманитарные технологии" вправе использовать, копировать и хранить данный отчёт только в пределах прав, предоставленных ему респондентом, и исключительно для своих внутренних и некоммерческих целей с соблюдением законодательства о персональных данных, не нарушая прав и интересов респондента.

Внесение изменений в отчёт после его формирования Системой Maintest-Pro не допускается. ООО «ЭйчТи Лаб» не несёт никакой ответственности за использование Лаборатория "Гуманитарные технологии" отчёта, а также за принятые на его основе решения, за его хранение и использование респондентом и Лаборатория "Гуманитарные технологии".

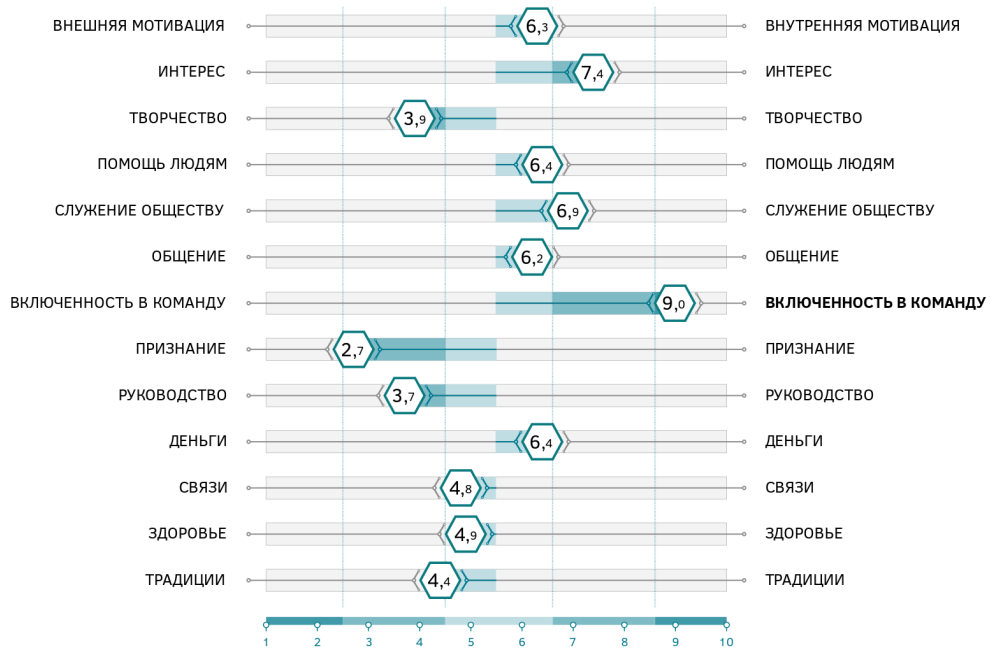
ООО «ЭйчТи Лаб» предупреждает, что некорректное использование Системы и инструментов оценки (тестов), а также несоблюдение рекомендаций к проведению тестирования могли привести к искажению или снижению качества результатов тестирования, содержащихся в данном отчёте.



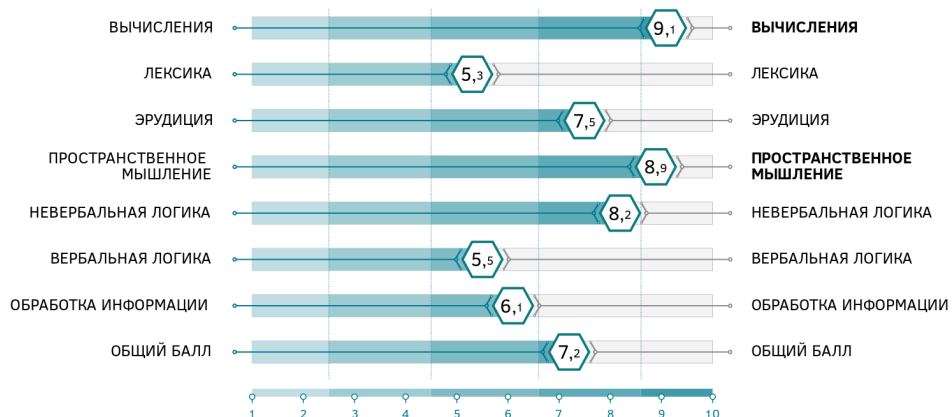
ПРОФИЛЬ РЕЗУЛЬТАТОВ



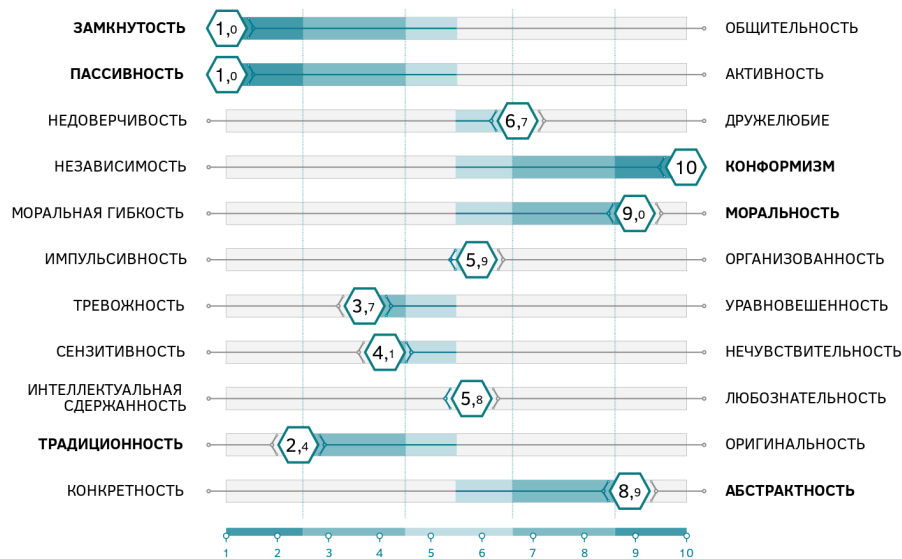
Факторы по блоку «МОТИВАЦИЯ»



Факторы по блоку «СТРУКТУРА ИНТЕЛЛЕКТА»



Факторы по блоку «ЛИЧНОСТЬ»



ОПИСАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

МОТИВАЦИЯ

+/- ВНЕШНЯЯ/ВНУТРЕННЯЯ МОТИВАЦИЯ

У респондента не выявлено преобладания внешней или внутренней мотивации. Для него примерно в равной степени значимы как содержание профессиональной деятельности – то, что он делает, так и внешнее поощрение – то, что он за свою работу получает. К внутренней мотивации относятся мотивы: Интерес к процессу и содержанию работы, Творчество, Помощь людям, Служение обществу и Включенность в команду. К внешней мотивации: Руководство, Признание, Деньги, Полезные связи, Здоровье, Традиции.

+ ИНТЕРЕС К ПРОЦЕССУ

Респондент предпочёл бы заниматься тем, что ему нравится и доставляет удовольствие. Если работа ему интересна, он, как правило, готов прикладывать больше усилий. Большое количество неинтересной, монотонной и однообразной работы может демотивировать респондента и негативно сказываться на его эффективности.

- ТВОРЧЕСТВО

В настоящий момент у респондента слабо выражено стремление к творческой работе, которая позволяла бы ему, реализуя собственные идеи, преобразовывать окружающую действительность и создавать что-то новое. Он готов следовать регламентам и инструкциям, ограничивающим возможности для творчества, придерживаться принятых алгоритмов и требований к способам выполнения работы и её результатам.

+/- ПОМОЩЬ ЛЮДЯМ

Респондент нейтрально относится к тому, приносит ли его работа пользу людям. В данный момент времени при выборе сферы деятельности более значимыми для него являются другие мотивы. Впрочем, ему не присуща и эгоистическая позиция, заинтересованность только своими проблемами. Он не против того, чтобы забота о людях в том или ином варианте входила в его профессиональные обязанности, но и не будет испытывать неудовлетворённость, если работа окажется не связана с этим напрямую.

+ СЛУЖЕНИЕ ОБЩЕСТВУ

Респонденту важно, чтобы его работа имела общественную или государственную значимость. Он хотел бы уважать себя за свой труд, чувствовать осмысленность того, что делает, знать, что его работа является частью некой глобальной миссии, вносит вклад в будущее страны или общества.

+/- ОБЩЕНИЕ

Респондент нейтрально относится к тому, насколько интенсивным и доверительным будет общение с коллегами и клиентами на его работе. С одной стороны, он не против общения и ему приятно работать с интересными и дружелюбно настроенными людьми. С другой стороны, при выборе сферы деятельности он главным образом ориентируется на другие, более значимые мотивы.

++ ВКЛЮЧЕННОСТЬ В КОМАНДУ

Респондент ориентирован на командный стиль взаимодействия. Он стремится работать в составе сильной и сплочённой группы друзей и единомышленников, объединённых общей целью. Включённость в команду даёт респонденту ощущение защищённости и веру в успех. Если респондент доверяет своим коллегам и может рассчитывать на их поддержку и помощь, он, вероятно, будет готов на самоотверженную работу ради общего блага. Однако ярко выраженная мотивация работы в команде может говорить о неготовности проявлять самостоятельность и поиске опоры в коллективе.

- ПРИЗНАНИЕ

У респондента слабо выражена потребность в публичном признании. Вероятно, он не стремится к славе и готов работать, не ожидая похвалы и внешнего одобрения. Ему комфортнее быть "в тени", не привлекать внимания к своей персоне. Это может свидетельствовать как о профессиональной скромности респондента, нежелании выделяться среди других, так и о сниженной амбициозности и потребности в высоких достижениях.

- РУКОВОДСТВО

У респондента слабо выражена потребность в карьерном росте и в работе на руководящей позиции. Вероятно, он не стремится к расширению полномочий, к участию в организации работы других и к принятию управленческих решений. Возможно, респондент не чувствует в себе достаточно сил и опыта для выполнения управленческих обязанностей, не готов нести ответственность за работу подчинённых. Кроме этого, вполне возможно, что респондент уже занимает позицию руководителя и пока не стремится к ещё большей ответственности или чувствует некоторую усталость.

+/- ДЕНЬГИ

Работа для респондента – это, конечно, источник заработка, и работать бесплатно он не согласится. Однако есть и другие факторы, более значимые для него, чем заработная плата.

+/- СВЯЗИ

Респондент готов приобретать полезные знакомства и расширять сеть социальных контактов, однако данный мотив не является для него ведущим. При выборе сферы деятельности он ориентируется на другие, более значимые для него аспекты работы.

+/- ЗДОРОВЬЕ

Респондент в умеренной степени ориентируется на комфорт и безопасность условий труда. Маловероятно, что он готов испытывать постоянный стресс и напряжение, работать в опасных условиях, ставя под угрозу своё здоровье. Однако кратковременные периоды стресса, неопределённости, больших нагрузок, периодическая необходимость переработок его вряд ли сильно испугают.

- ТРАДИЦИИ

Профессиональные традиции близкого окружения не являются ценностью для респондента. Скорее всего,

при выборе сферы деятельности он в первую очередь ориентируется на свои личные желания и потребности, нежели привычки и традиции семьи и близкого круга общения. Вероятно, его привлекает возможность попробовать что-то новое, проявить самостоятельность при выборе того, что делать и как делать. Такой сотрудник демонстрирует больше готовности менять свои профессиональные привычки и отступать от проверенных способов решения проблем, однако может оказаться менее лояльным.

СТРУКТУРА ИНТЕЛЛЕКТА

++ ВЫЧИСЛЕНИЯ

Результат респондента значительно выше среднего. Это означает, что в условиях ограничения времени он способен гораздо быстрее и точнее, чем большинство других людей, решать математические задачи и анализировать числовую информацию. У него отлично развита способность считать в уме, видеть закономерности в числовых рядах и находить принцип решения задач.

+/- ЛЕКСИКА

Респондент получил средний результат. Он обладает средним словарным запасом и уровнем грамотности – как у большинства других людей. Если есть возможность обращения к словарям, он способен грамматически и стилистически корректно выстраивать предложения, верно расставлять знаки препинания и без ошибок писать трудные слова.

+ ЭРУДИЦИЯ

Результат респондента выше, чем у большинства других людей. Вероятно, респондент – человек с широким кругозором, достаточно хорошо ориентирующийся в разных сферах общественной жизни: науке, искусстве, экономике, политике и т. д.

++ ПРОСТРАНСТВЕННОЕ МЫШЛЕНИЕ

Результат респондента значительно выше среднего. Это означает, что он справился с заданиями на умение работать с наглядной, пространственной информацией гораздо лучше, чем большинство других людей. У респондента хорошо развита способность создавать пространственные образы и мысленно оперировать ими: вращать, преобразовывать, сравнивать и т. д.

+ НЕВЕРБАЛЬНАЯ ЛОГИКА

Результат респондента выше среднего. Это означает, что логическое мышление и способность к анализу невербальной информации развиты у него лучше, чем у большинства других людей. Респондент хорошо владеет основными базовыми мыслительными операциями: понимание части и целого, анализ и синтез, классификация, сравнение, обобщение, абстрагирование. Эти операции составляют основу абстрактного мышления и определяют потенциал человека к работе с незнакомой ранее информацией и к усвоению новых знаний. Высокий результат позволяет прогнозировать лёгкость в обучении и эффективность в сложной аналитической деятельности.

+/- ВЕРБАЛЬНАЯ ЛОГИКА

Респондент получил средний результат: справился с заданиями на вербальные логические способности так же успешно, как большинство других людей. Он неплохо понимает и анализирует текстовую информацию. При наличии достаточного времени на размышления способен делать логически верные выводы из данных условий, видеть закономерности и противоречия в словах.

+/- ОБРАБОТКА ИНФОРМАЦИИ

Респондент получил средний результат: как большинство других людей. Он достаточно внимателен и способен сосредоточиться, когда это необходимо. Однако в ситуации спешки может терять точность и допускать ошибки.

ЛИЧНОСТЬ

++ ЗАМКНУТОСТЬ

Респондент – замкнутый и сдержанный в общении человек, предпочитающий оставлять при себе свои мысли и чувства.

Он готов к уединённой работе, его не тяготит необходимость молчания. Он предпочитает говорить по делу, склонен фокусироваться на теме разговора, не уходя в сторону и не углубляясь в незначимые детали.

В то же время, прежде всего в ситуации неформального общения, респонденту часто сложно первому завязать разговор и долгое время поддерживать беседу, он может казаться отчуждённым и погружённым в себя. Общение и взаимодействие с людьми, как правило, забирают у респондента много энергии и сил, ему необходимо личное пространство и отдых в одиночестве.

Выраженная замкнутость может быть полезна в работе, связанной с необходимостью находиться в одиночестве или в знакомом и постоянном кругу коллег, где общение с клиентами и другими незнакомыми людьми носит эпизодический или сугубо формальный характер.

++ ПАССИВНОСТЬ

Респондент – очень спокойный и размеренный в своих действиях и решениях человек, экономно и бережно расходующий свою энергию.

Он не испытывает потребности в постоянной смене впечатлений и новых ощущениях, поэтому не склонен к неоправданному риску и поиску адреналина, а проявляет осторожность и думает о последствиях, прежде чем принять решение. Его привлекают стабильность, определённость и размеренность – условия, в которых он может сосредоточиться и не тратить свои силы на бесцельную суету и беспокойство.

В то же время респонденту не всегда хватает решительности, смелости и просто силы желания, чтобы рискнуть, проявить инициативу. Работа в условиях конкуренции, многозадачности и неопределённости, вероятно, будет негативно сказываться на его психологическом благополучии и эффективности.

Выраженная пассивность может быть полезна в работе, не связанной с риском и постоянными переменами, требующей вдумчивости и осторожности в принятии решений.

+ ДРУЖЕЛЮБИЕ

Респондент – достаточно дружелюбный и доброжелательный человек, с пониманием относящийся к ошибкам и несовершенствам других людей.

В большинстве случаев он вежлив и тактичен, стремится поддерживать хорошие отношения и избегать проявления агрессии. Он редко отвечает грубостью на грубость, критикой на критику, предпочитает избегать конфликтов и решать разногласия мирным путём.

В то же время он может быть излишне мягким, иногда ему сложно проявить жёсткость, строгость, требовательность, когда это действительно нужно. Он испытывает некоторый дискомфорт при необходимости наказывать, отдавать распоряжения, высказывать замечания и критику.

Дружелюбие может быть полезно в работе, требующей устанавливать доверительный контакт с другими людьми, выстраивать отношения с коллегами и/или клиентами, в деятельности, связанной с обучением, наставничеством, консультированием.

++ КОНФОРМИЗМ

Респондент ориентируется, главным образом, на мнение окружающих и поддерживает с ними хорошие отношений.

Он прислушивается к советам и рекомендациям других людей, стремится собрать мнение каждого, прежде чем принять то или иное решение. Сохранение хороших отношений и избегание конфликта для него гораздо важнее возможности доказать свою правоту.

В то же время часто ему не хватает настойчивости в отстаивании собственных взглядов, в большинстве ситуаций несовпадения позиций он готов уступить и подчиниться коллективным решениям. Ему очень сложно противостоять влиянию более авторитетного человека или давлению большинства.

Выраженный конформизм может быть полезен в работе, требующей чёткого подчинения указаниям и инструкциям, а также там, где необходимо собирать и консолидировать разные мнения, выстраивать отношения между людьми.

++ МОРАЛЬНОСТЬ

Респондент жёстко придерживается общепринятых правил и моральных норм.

Он честен, не готов идти на компромиссы с совестью. Он не приемлет хитрость и манипуляцию, придерживается правила: "Поступайте по отношению к другим так, как вы хотели бы, чтобы они поступали по отношению к вам".

В то же время ярко выраженная моральность делает поведение респондента негибким. Он склонен действовать, как предписывает буква закона, даже тогда, когда нарушение правила, очевидно, не приведёт ни к каким последствиям, а позволит с большей эффективностью добиться высоких результатов. Выраженная моральность может быть полезна в работе, связанной с контролем качества и соблюдением стандартов, требующей жёстко придерживаться установленных правил и норм, заботиться скорее об этической и моральной составляющей дела, нежели о финансовой выгоде.

+/- ИМПУЛЬСИВНОСТЬ – ОРГАНИЗОВАННОСТЬ

Респондент не является ни чрезмерно организованным, ни очень импульсивным человеком. Он готов следовать правилам, проявлять последовательность и дисциплинированность. В то же время он сохраняет достаточную гибкость, при необходимости может подстроиться под требования ситуации, поменять планы, скорректировать цели. Проявление того или иного полюса личностной черты в большей степени определяется внешними обстоятельствами и текущим состоянием респондента, нежели его личностной предрасположенностью.

+ ТРЕВОЖНОСТЬ

Респондент – достаточно тревожный человек, которому свойственны сомнения и колебания настроения. Как правило, он проявляет осторожность и бдительность. Склонен перепроверять сделанное, продумывать разные варианты развития событий и готовить пути отступления, прежде чем что-то предпринять, что снижает вероятность ошибок и негативных последствий, особенно в не очень стрессовых и относительно стабильных условиях.

В то же время он достаточно раним и чувствителен, может излишне эмоционально реагировать на критику, неприятности, стрессы и порой тревожится и сомневается без веских на то причин. Это снижает его стрессоустойчивость и эффективность принятия решений в кризисных ситуациях, а также повышает вероятность эмоционального выгорания в условиях высокого стресса.

Тревожность может быть полезна в работе, требующей осторожности и бдительности, там, где условия относительно спокойны и стабильны, но цена ошибки велика.

+ СЕНЗИТИВНОСТЬ

Респондент воспринимает мир скорее с точки зрения эстетической привлекательности и эмоций, для него в меньшей степени важна практическая польза и доводы разума.

Он достаточно чуткий, впечатлительный и эмоциональный человек. Он понимает важность комфорта, удобства и красоты, поэтому внешние атрибуты вещей, стиль и дизайн для него порой важнее, чем функциональные характеристики и утилитарная польза. В общении с людьми он старается принимать во внимание их переживания и потребности, способен проявить эмпатию.

Это приводит к тому, что иногда он может вести себя непрактично и не учитывать доводы разума. Он бывает прихотлив в плане красоты и комфорта, от которых порой зависит его настроение и самочувствие. Сензитивность может быть полезна в работе, в которой важна эмпатия и способность понять потребности другого человека, а также там, где нужно учитывать удобство и эстетику, разрабатывать стиль и дизайн.

+/- ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СДЕРЖАННОСТЬ – ЛЮБОЗНАТЕЛЬНОСТЬ

Респондент не является ни чрезмерно любознательным, ни интеллектуально консервативным человеком. Он готов учиться, приобретать новый опыт, и, вероятно, получает интеллектуальное удовольствие, узнавая то, что он раньше не знал и не умел. Однако ему не свойственно активно заниматься самообразованием и посвящать этому очень много времени. Проявление того или иного полюса личностной черты в большей степени определяется внешними обстоятельствами и текущим состоянием респондента, нежели его личностной предрасположенностью.

++ ТРАДИЦИОННОСТЬ

Респондент – консервативный человек, придерживающийся общепринятых традиций и способов поведения.

Он предпочитает классический стиль, не склонен эпатировать окружающих своим внешним видом, манерами или увлечениями. Он ценит обычаи и традиции и может вписаться в коллектив, где существует дресс-код и поведение регламентировано.

Он не стремится привлечь к себе внимание и удивлять окружающих, поэтому может казаться не очень ярким и заметным (по крайней мере, на первый взгляд до начала общения).

Выраженная традиционность полезна в работе, где требуется соблюдать формальности и придерживаться общепринятых правил и норм, ограничивается свобода самовыражения, и нет места инновационности и нестандартному подходу.

++ АБСТРАКТНОСТЬ

Респондент привык оперировать обобщённой информацией, рассуждать от общего к частному.

Он мыслит абстрактно, пытаясь составить представление о ситуации в целом, раскрыть смыслы, значения и причинные связи. Он из тех людей, которым свойственно разрабатывать стратегию, намечать общие направления и перспективы. Он склонен задумываться о своём призвании и предназначении, любит пофилософствовать и поразмышлять об абстрактных материях.

При этом он не готов разбираться в тонкостях и деталях, часто ему не хватает тщательности в проработке собственных идей и продумывании конкретных шагов по реализации намеченных стратегических целей – он видит лес, но не замечает отдельных деревьев. Порой он бывает излишне мечтателен, оторван от реальности и непрактичен.

Выраженная абстрактность может быть полезна в работе, связанной с необходимостью разработки новых идей, стратегическим планированием и проведением исследований.