

Иванов  
Иван Иванович

Бизнес-Профиль-7  
Отчёт для специалиста



### ИНФОРМАЦИЯ О ТЕСТИРОВАНИИ

ДАТА ТЕСТИРОВАНИЯ	27.06.2019 10:52:16
ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ТЕСТИРОВАНИЯ	01:55:09



### ИНФОРМАЦИЯ О РЕСПОНДЕНТЕ

ДАТА РОЖДЕНИЯ	01.01.1987
ПОЛ РЕСПОНДЕНТА	мужской

ЛАБОРАТОРИЯ  
ГУМАНИТАРНЫЕ  
ТЕХНОЛОГИИ





## ИНФОРМАЦИЯ О ТЕСТИРОВАНИИ

Данные о протоколе тестирования, обычно содержат служебную информацию о времени, продолжительности тестирования, а также номере протокола для его идентификации в информационной системе.



## ИНФОРМАЦИЯ О РЕСПОНДЕНТЕ

Данные о респонденте, взятые из анкеты, обычно заполняемой самим респондентом перед началом тестирования.



## ПРОФИЛЬ РЕЗУЛЬТАТОВ

Графическое представление результатов в виде столбчатой диаграммы. Позволяет легко оценивать и сравнивать выраженность отдельных качеств респондента, видеть уникальные сочетания черт.



## ОПИСАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Описание индивидуальных особенностей респондента на основании баллов, полученных по отдельным шкалам теста.

Данный отчёт был сформирован автоматически в Системе Интернет-сервисов «ЭйчТи-лайн» по результатам обработки пройденного респондентом тестирования исключительно по запросу и для ЛГТ и представляет собой интеллектуальную собственность ООО «ЭйчТи Лаб». ООО «ЭйчТи Лаб» даёт свое согласие ЛГТ использовать, копировать и хранить этот отчёт только для своих внутренних и некоммерческих целей при условии соблюдения им законодательства о персональных данных, не нарушая прав и интересов респондента. Внесение изменений в отчёт после его формирования Системой Интернет-сервисов «ЭйчТи-лайн» не допускается. ООО «ЭйчТи Лаб» и правообладатель Системы Интернет-сервисов «ЭйчТи-лайн» и теста, использованного при проведении тестирования, по результатам которого был сформирован отчёт, не несут никакой ответственности за использование ЛГТ отчёта, а также за принятые на его основе решения.

Пользователь ЛГТ несет полную ответственность, в том числе ответственность за качество проведения тестирования, по результатам которого был сформирован данный отчёт, за интерпретацию им показателей, содержащихся в отчёте, за использование указанных в отчёте сведений или их объединение с другими сведениями или оценочными методами, используемыми ЛГТ для принятия, в том числе, итоговых кадровых и управленческих решений, а также за халатное или небрежное использование и хранение отчёта.

ООО «ЭйчТи Лаб» предупреждает, что некорректное использование теста, а также несоблюдение рекомендаций к проведению тестирования (<http://support.ht.ru>) могли привести к искажению или снижению качества результатов тестирования, содержащихся в данном отчёте.



## ИНФОРМАЦИЯ О ТЕСТИРОВАНИИ

<b>Название теста</b>	Бизнес-Профиль-7 (версия 6.6.0)
<b>Дата тестирования</b>	27.06.2019 (Чт), 10:52:16 (+0300)
<b>Продолжительность</b>	01:55:09
<b>Номер протокола</b>	00000000
<b>Вариант отчета</b>	Отчёт для специалиста

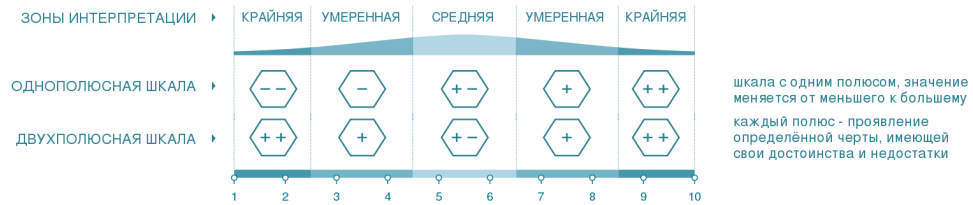


## ИНФОРМАЦИЯ О РЕСПОНДЕНТЕ

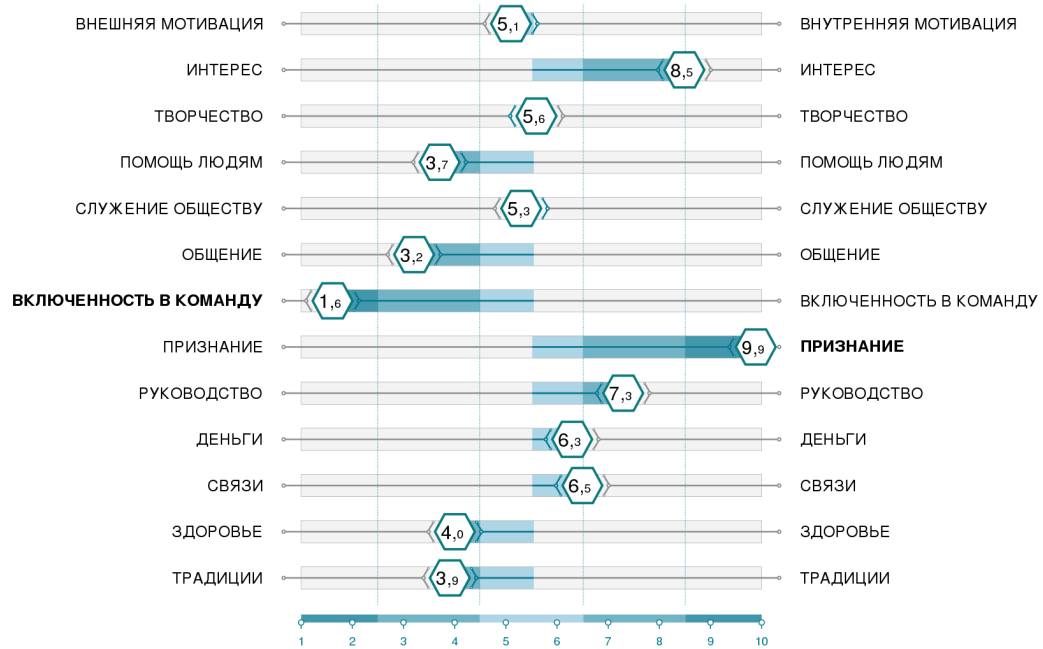
<b>Имя респондента</b>	Иванов Иван Иванович
<b>Возраст респондента</b>	30 лет
<b>Пол респондента</b>	мужской



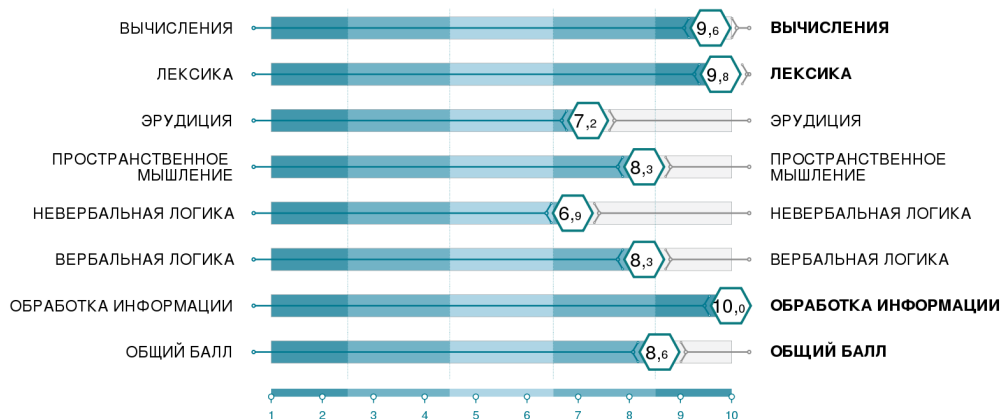
## ПРОФИЛЬ РЕЗУЛЬТАТОВ



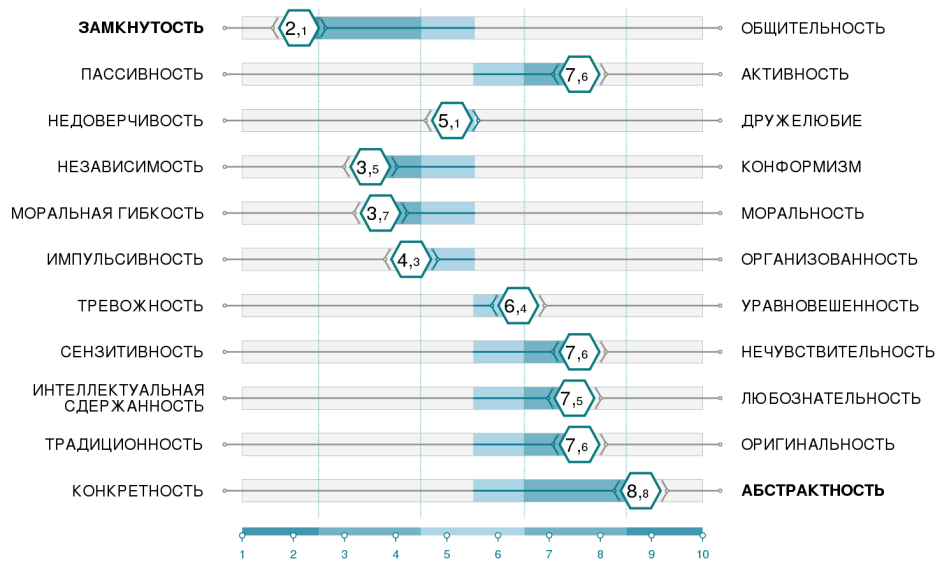
### Факторы по блоку «МОТИВАЦИЯ»



### Факторы по блоку «СТРУКТУРА ИНТЕЛЛЕКТА»



### Факторы по блоку «ЛИЧНОСТЬ»



## ОПИСАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

### МОТИВАЦИЯ

#### +/- ВНЕШНЯЯ/ВНУТРЕННЯЯ МОТИВАЦИЯ

У респондента не выявлено преобладания внешней или внутренней мотивации. Для него примерно в равной степени значимы как содержание профессиональной деятельности – то, что он делает, так внешнее поощрение – то, что он за свою работу получает. К внутренней мотивации относятся мотивы: Интерес к процессу и содержанию работы, Творчество, Помощь людям, Служение обществу и Включенность в команду. К внешней мотивации: Руководство, Признание, Деньги, Полезные связи, Здоровье, Традиции.

#### + ИНТЕРЕС К ПРОЦЕССУ

Респондент предпочёл бы заниматься тем, что ему нравится и доставляет удовольствие. Если работа ему интересна, он, как правило, готов прикладывать больше усилий. Большое количество неинтересной, монотонной и однообразной работы может демотивировать респондента и негативно сказываться на его эффективности.

#### +/- ТВОРЧЕСТВО

Респондент хотел бы, чтобы работа, наряду с другими задачами, включала возможность творчества, преобразования и создания нового. Однако он терпимо относится и к регламентированной работе, где для всего уже есть свои алгоритмы, стандарты и правила. Стремление к творчеству занимает не первое место в его иерархии мотивов.

#### - ПОМОЩЬ ЛЮДЯМ

Респонденту не очень важно, приносит ли его работа пользу людям, с которыми он взаимодействует. В настоящий момент он не стремится в работе оказывать помощь и поддержку другим людям, обеспечивать их благополучие. Не мотивирован на деятельность, предполагающую сервисное обслуживание, консультирование или иные формы заботы о потребностях других, включая клиентов. Более значимыми при выборе сферы деятельности для него оказываются другие мотивы.

#### **+/- СЛУЖЕНИЕ ОБЩЕСТВУ**

Респондент нейтрально относится к тому, приносит ли его работа пользу обществу. Он не отрицает важность личного участия в достижении общественно значимых целей, не исключает для себя возможность работать на благо общества и государства, но при выборе сферы деятельности ориентируется на другие, более значимые мотивы.

#### **- ОБЩЕНИЕ**

У респондента слабо выражена потребность в общении и выстраивании доверительных отношений с другими людьми. Возможно, он более комфортно чувствует себя, работая с техникой и документами. Либо его вполне устраивают формальные и регламентированные отношения с коллегами и клиентами без необходимости проявлять дружелюбие и заинтересованность. Также, возможно, что потребность респондента в общении удовлетворяется за пределами работы, вне его профессиональной деятельности.

#### **-- ВКЛЮЧЕННОСТЬ В КОМАНДУ**

У респондента не выражена потребность работать в команде. Включённость в команду, ощущение защищённости и поддержка со стороны коллег не являются значимыми факторами, повышающими его вовлечённость и работоспособность. Возможно, респондент комфортнее чувствует себя, работая самостоятельно и не будучи привязанным к качеству и скорости работы других членов команды. Полное вытеснение потребности Включённость в команду может говорить об индивидуализме, желании отвечать только за свою работу и не зависеть от коллег, отсутствии веры в надёжность и качество работы других людей.

#### **++ ПРИЗНАНИЕ**

Респондент испытывает выраженную потребность в публичном признании и одобрении. Ему важно, чтобы окружающие замечали и ценили его заслуги и достижения, незаурядность личности. Он хотел бы приобрести уважение, авторитет, стать известным в своём профессиональном кругу. Ярко выраженная потребность в признании свидетельствует об амбициозности и честолюбии. Публичная похвала за проделанную работу, персональное отношение, популярность – это то, ради чего респондент готов достигать высоких результатов. При этом он может быть чрезмерно чувствителен к критике и терять мотивацию при отсутствии обратной связи о его работе.

#### **+ РУКОВОДСТВО**

Респондент ориентирован на карьерный рост и работу на руководящей позиции. Вероятно, его привлекает возможность расширения полномочий и свободы, участие в организации работы других сотрудников и в принятии важных решений. Скорее всего, он считает себя достаточно компетентным и чувствует в себе силы для выполнения управленческих обязанностей, готов расширять свою зону ответственности. Возможно также, что респондент стремится не столько к большей самостоятельности и ответственности, сколько к более статусной позиции "начальника".

#### **+/- ДЕНЬГИ**

Работа для респондента – это, конечно, источник заработка, и работать бесплатно он не согласится. Однако есть и другие факторы, более значимые для него, чем заработная плата.

#### **+/- СВЯЗИ**

Респондент готов приобретать полезные знакомства и расширять сеть социальных контактов, однако данный мотив не является для него ведущим. При выборе сферы деятельности он ориентируется на другие, более значимые для него аспекты работы.

#### **- ЗДОРОВЬЕ**

У респондента слабо выражена потребность в поддержании здоровья и стабильного образа жизни. Вероятно, он готов тратить много энергии и сил, решая профессиональные задачи, работать в ситуации умеренного стресса, напряжения, неопределённости, пробовать что-то новое и неизвестное. Это может

говорить о молодости и энергичности респондента, о его увлечённости делом, либо о доминировании профессиональной сферы над всеми остальными в жизни.

#### **- ТРАДИЦИИ**

Профессиональные традиции близкого окружения не являются ценностью для респондента. Скорее всего, при выборе сферы деятельности он в первую очередь ориентируется на свои личные желания и потребности, нежели привычки и традиции семьи и близкого круга общения. Вероятно, его привлекает возможность попробовать что-то новое, проявить самостоятельность при выборе того, что делать и как делать. Такой сотрудник демонстрирует больше готовности менять свои профессиональные привычки и отступать от проверенных способов решения проблем, однако может оказаться менее лояльным.

### **СТРУКТУРА ИНТЕЛЛЕКТА**

#### **++ ВЫЧИСЛЕНИЯ**

Результат респондента значительно выше среднего. Это означает, что в условиях ограничения времени он способен гораздо быстрее и точнее, чем большинство других людей, решать математические задачи и анализировать числовую информацию. У него отлично развита способность считать в уме, видеть закономерности в числовых рядах и находить принцип решения задач.

#### **++ ЛЕКСИКА**

Результат респондента значительно выше среднего. Респондент обладает богатым и разнообразным словарным запасом, хорошей грамотностью. Способен грамматически и стилистически корректно выстраивать предложения, верно расставлять знаки препинания и без ошибок писать трудные слова.

#### **+ ЭРУДИЦИЯ**

Результат респондента выше, чем у большинства других людей. Вероятно, респондент – человек с широким кругозором, достаточно хорошо ориентирующийся в разных сферах общественной жизни: науке, искусстве, экономике, политике и т. д.

#### **+ ПРОСТРАНСТВЕННОЕ МЫШЛЕНИЕ**

Результат респондента выше среднего. Это означает, что он справился с заданиями на умение работать с наглядной, пространственной информацией лучше, чем большинство других людей. Вероятно, у респондента достаточно хорошо развита способность создавать пространственные образы и мысленно оперировать ими: вращать, преобразовывать, сравнивать и т. д.

#### **+ НЕВЕРБАЛЬНАЯ ЛОГИКА**

Результат респондента выше среднего. Это означает, что логическое мышление и способность к анализу невербальной информации развиты у него лучше, чем у большинства других людей. Респондент хорошо владеет основными базовыми мыслительными операциями: понимание части и целого, анализ и синтез, классификация, сравнение, обобщение, абстрагирование. Эти операции составляют основу абстрактного мышления и определяют потенциал человека к работе с незнакомой ранее информацией и к усвоению новых знаний. Высокий результат позволяет прогнозировать лёгкость в обучении и эффективность в сложной аналитической деятельности.

#### **+ ВЕРБАЛЬНАЯ ЛОГИКА**

Результат респондента выше среднего. Это означает, что способность рассуждать и строить логику высказываний развита у него лучше, чем у большинства других людей. Он достаточно хорошо понимает и анализирует текстовую информацию, делает логически верные выводы из данных условий, видит закономерности и противоречия в словах.

#### **++ ОБРАБОТКА ИНФОРМАЦИИ**

Результат респондента значительно выше, чем у большинства других людей. Респондент очень

внимателен, может удерживать в фокусе внимания большой объём информации, способен сосредоточенно работать в ситуации дефицита времени и выдерживать монотонию, что позволяет прогнозировать его эффективность при выполнении кропотливой, требующей скорости и одновременно высокой точности работы. Вероятно, он наблюдателен: от него не ускользают ошибки, неточности и мелкие детали, даже если объём анализируемой или проверяемой информации довольно велик.

## **ЛИЧНОСТЬ**

### **++ ЗАМКНУТОСТЬ**

Респондент – замкнутый и сдержанный в общении человек, предпочитающий оставлять при себе свои мысли и чувства.

Он готов к уединённой работе, его не тяготит необходимость молчания. Он предпочитает говорить по делу, склонен фокусироваться на теме разговора, не уходя в сторону и не углубляясь в незначимые детали.

В то же время, прежде всего в ситуации неформального общения, респонденту часто сложно первому завязать разговор и долгое время поддерживать беседу, он может казаться отчуждённым и погружённым в себя. Общение и взаимодействие с людьми, как правило, забирают у респондента много энергии и сил, ему необходимо личное пространство и отдых в одиночестве.

Выраженная замкнутость может быть полезна в работе, связанной с необходимостью находиться в одиночестве или в знакомом и постоянном кругу коллег, где общение с клиентами и другими незнакомыми людьми носит эпизодический или сугубо формальный характер.

### **+ АКТИВНОСТЬ**

Респондент – активный и деятельный человек, находящийся в поиске новых впечатлений и возможностей для приложения своей энергии.

Он решителен, смел и инициативен. Вероятно, его подстёгивают соперничество и чувство адреналина. Скорее всего, ему нравится быть мобильным, подвижным и делать много дел одновременно, его привлекают новые ощущения, и он стремится находиться в центре событий.

В то же время, в поисках ярких впечатлений респондент может быть склонен к неоправданному риску, проявлять некоторое легкомыслие и не всегда думать о последствиях, прежде чем действовать. Вероятно, он достаточно быстро начинает чувствовать скуку, и ему не всегда хватает усидчивости, чтобы довести дело до конца.

Активность может быть полезна в динамичной работе, связанной с необходимостью принятия рискованных решений, а также работе в экстремальных условиях или в условиях конкуренции.

### **+/- НЕДОВЕРЧИВОСТЬ – ДРУЖЕЛЮБИЕ**

Респондент не является ни чрезмерно дружелюбным, ни недоверчивым человеком. Он в меру доброжелателен, тактичен и снисходителен к ошибкам и несовершенствам других людей. Однако, когда это нужно, может проявить жёсткость и требовательность, наказать обидчика, высказать критику и недовольство. Проявление того или иного полюса личностной черты в большей степени определяется внешними обстоятельствами и текущим состоянием респондента, нежели его личностной предрасположенностью.

### **+ НЕЗАВИСИМОСТЬ**

Респондент чаще ориентируется на своё мнение, нежели мнение окружающих, даже если это может поставить под угрозу хорошие отношения.

Как правило, он достаточно самостоятелен в принятии решений, не нуждается в советах и рекомендациях других людей. Он готов противостоять давлению группы и авторитета, придерживаться значимых для него взглядов, даже если окружение его не поддерживает.

В то же время он может не уделять достаточно внимания предложениям и точкам зрения, противоречащим его видению, не всегда чётко следовать указаниям, порой идти на конфликт, чтобы отстоять свою позицию.

Независимость может быть полезна в работе, требующей принимать оперативные решения, противостоять чужому влиянию и давлению, проявлять принципиальность и осуществлять контроль.



#### **+ МОРАЛЬНАЯ ГИБКОСТЬ**

Респондент понимает условность общепринятых правил и моральных норм.

Он может позволить себе обойти эти ограничения, ради получения выгоды и облегчения достижения результата. Вероятно, это помогает ему не заикливаться на формальностях и более гибко подходить к решению задач.

Он допускает использование хитрости, манипуляции и обмана там, где это может сыграть ему на руку и привести к победе. Преследуя собственные цели, порой он может не учитывать интересы других людей. Моральная гибкость может быть полезна в работе, требующей предприимчивости, умения обходить формальности, в таких сферах, где выгода компании напрямую связана с личной выгодой сотрудника.

#### **+ ИМПУЛЬСИВНОСТЬ**

Респондент – достаточно гибкий и импульсивный человек.

Он склонен действовать по ситуации, подстраиваясь под изменяющиеся условия и требования. Он достаточно хорошо переносит неопределённость, может быстро переключаться с одной задачи на другую. В то же время в своих действиях он сам может быть непоследователен и непредсказуем. Не всегда пунктуален, точен и аккуратен в следовании правилам и исполнении договорённостей. Вероятно, ему сложно подолгу заниматься одним и тем же однообразным делом, он человек увлекающийся и порой легко поддаётся сиюминутным порывам, тщательно не обдумав возможные последствия импульсивных действий.

Импульсивность может быть полезна в работе в условиях неопределённости и частой смены задач, когда необходимо гибко корректировать цели и менять планы в ответ на изменения внешней ситуации, а также в сфере инноваций и разработки новых идей.

#### **+/- ТРЕВОЖНОСТЬ – УРАВНОВЕШЕННОСТЬ**

Респондент не является ни чрезмерно уравновешенным, ни тревожным человеком. Он достаточно спокоен и не склонен переживать по пустякам и долго сомневаться по не очень значимым вопросам. Однако порой его одолевают тревоги и мысли о возможных неудачах, особенно в очень ответственных и субъективно значимых ситуациях. Проявление того или иного полюса личностной черты в большей степени определяется внешними обстоятельствами и текущим состоянием респондента, нежели его личностной предрасположенностью.

#### **+ НЕЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬ**

Респондент воспринимает мир скорее с точки зрения практической пользы, ему не так важны эмоции и эстетические детали.

Он достаточно неприхотлив, практичен и рационален. Не уделяет много внимания внешним атрибутам вещей: красоте обёртки, стилю, дизайну, ему гораздо важнее функциональные характеристики, назначение и польза. В отношениях с людьми ему свойственно больше опираться на факты и конкретное поведение, не придавая большого значения чувствам и эмоциям.

Это приводит к тому, что иногда ему может не хватать эмпатии и чуткости, чтобы понять потребности и переживания других людей, значимость для них красоты и комфорта.

Нечувствительность может быть полезна при работе в условиях сниженного комфорта и жёсткого авторитарного руководства, а также там, где требуется ориентация на результат, практическую пользу и корректную работу продукта или услуги, а не на красоту и удобство.

#### **+ ЛЮБОЗНАТЕЛЬНОСТЬ**

Респондент – достаточно любознательный человек, открытый новым знаниям и опыту.

Ему нравится учиться и узнавать новое не только в рамках своей текущей специализации, но и в других, не связанных с его работой областях. Как правило, он готов тратить время и силы на самообразование. Новый опыт и неизвестность вызывают у него воодушевление и энтузиазм.

В то же время иногда он может расплыться и тратить время и энергию на изучение чего-то, что ему никогда не пригодится, вместо того чтобы углублять свою экспертность и накапливать опыт в том, что он уже знает и умеет. Порой известное и проверенное кажется ему устаревшим и скучным, и он может недооценивать и не вполне использовать уже имеющиеся у него знания и опыт.

Любознательность может быть полезна в работе, связанной с разработкой и внедрением инноваций, требующей вникать в суть смежных вопросов, отслеживать новинки и осваивать новые технологии.

### **+ ОРИГИНАЛЬНОСТЬ**

Респондент – достаточно оригинальный человек, желающий выделяться из толпы и быть не как все. В большинстве ситуаций он старается подчеркнуть свою индивидуальность, действовать не по шаблону, привнося в деятельность собственный стиль. Ему нравится привлекать к себе внимание и удивлять окружающих.

При этом он не всегда понимает ценность общепринятых обычаев и традиций. Ему нелегко работать там, где все должно быть одинаковыми и не приветствуются проявления индивидуальности.

Оригинальность может быть полезна в работе, связанной с публичными выступлениями, когда необходимо запомниться другим людям, привлечь к себе внимание, а также там, где приветствуются свобода самовыражения, инновационность и нестандартный подход.

### **++ АБСТРАКТНОСТЬ**

Респондент привык оперировать обобщённой информацией, рассуждать от общего к частному.

Он мыслит абстрактно, пытаясь составить представление о ситуации в целом, раскрыть смыслы, значения и причинные связи. Он из тех людей, которым свойственно разрабатывать стратегию, намечать общие направления и перспективы. Он склонен задумываться о своём призвании и предназначении, любит пофилософствовать и поразмышлять об абстрактных материях.

При этом он не готов разбираться в тонкостях и деталях, часто ему не хватает тщательности в проработке собственных идей и продумывании конкретных шагов по реализации намеченных стратегических целей – он видит лес, но не замечает отдельных деревьев. Порой он бывает излишне мечтателен, оторван от реальности и непрактичен.

Выраженная абстрактность может быть полезна в работе, связанной с необходимостью разработки новых идей, стратегическим планированием и проведением исследований.