

Иванов  
Иван Иванович

Бизнес-Профиль-7  
Отчёт для специалиста



### ИНФОРМАЦИЯ О ТЕСТИРОВАНИИ

ДАТА ТЕСТИРОВАНИЯ	08.08.2022 12:15:38
ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ТЕСТИРОВАНИЯ	01:18:14



### ИНФОРМАЦИЯ О РЕСПОНДЕНТЕ

ДАТА РОЖДЕНИЯ	05.05.1995
ПОЛ РЕСПОНДЕНТА	мужской

ЛАБОРАТОРИЯ  
ГУМАНИТАРНЫЕ  
ТЕХНОЛОГИИ





## ПРОФИЛЬ РЕЗУЛЬТАТОВ

Графическое представление результатов в виде столбчатой диаграммы. Позволяет легко оценивать и сравнивать выраженность отдельных качеств респондента, видеть уникальные сочетания черт.



## ОПИСАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Описание индивидуальных особенностей респондента на основании баллов, полученных по отдельным шкалам теста.

Данный отчёт был сформирован автоматически в Системе Maintest Pro (далее – Система), правообладателем которой является ООО «ЭйчТи Лаб» (ОГРН 1077763957545), по результатам использования Системы HT Lab и обработки пройденного респондентом по инициативе HT Lab сеанса тестирования.

Пользователем Системы, по инициативе которого был сформирован данный отчет, является HT Lab. Пользователь несет полную ответственность, в том числе ответственность за качество проведения тестирования, по результатам которого был сформирован данный отчёт, за интерпретацию им показателей, содержащихся в отчёте, за использование указанных в отчёте сведений или их объединение с другими сведениями или оценочными методами, используемыми пользователем для принятия, в том числе, итоговых кадровых и управленческих решений, а также за халатное или небрежное использование и хранение отчёта перед правообладателем, респондентом и иными лицами.

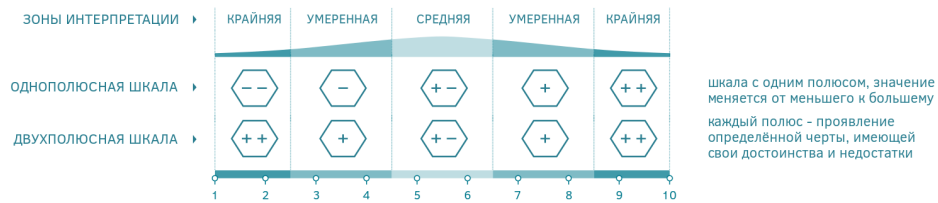
HT Lab вправе использовать, копировать и хранить данный отчёт только в пределах прав, предоставленных ему респондентом, и исключительно для своих внутренних и некоммерческих целей с соблюдением законодательства о персональных данных, не нарушая прав и интересов респондента.

Внесение изменений в отчёт после его формирования Системой Maintest Pro не допускается. ООО «ЭйчТи Лаб» не несёт никакой ответственности за использование HT Lab отчёта, а также за принятые на его основе решения, за его хранение и использование респондентом и HT Lab.

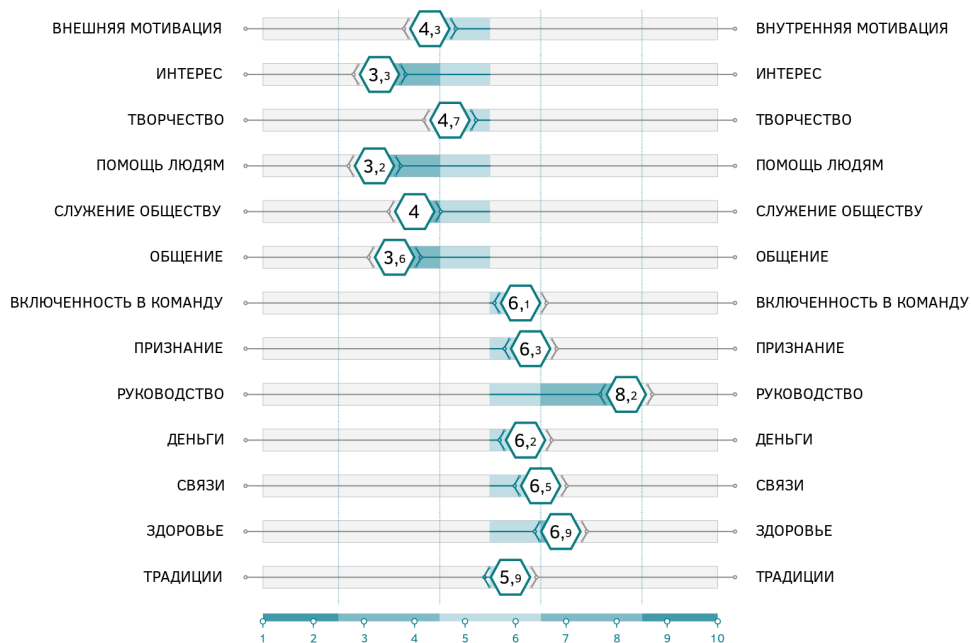
ООО «ЭйчТи Лаб» предупреждает, что некорректное использование Системы и инструментов оценки (тестов), а также несоблюдение рекомендаций к проведению тестирования могли привести к искажению или снижению качества результатов тестирования, содержащихся в данном отчёте.



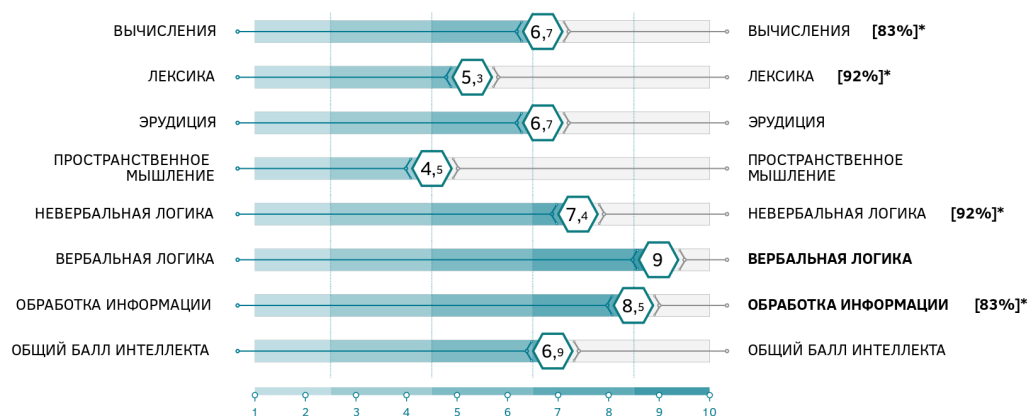
## ПРОФИЛЬ РЕЗУЛЬТАТОВ



### Факторы по блоку «МОТИВАЦИЯ»

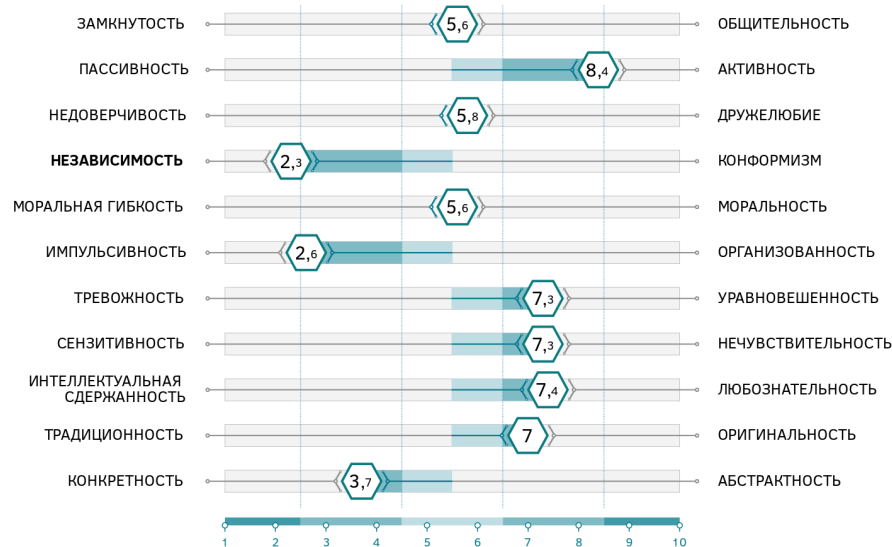


### Факторы по блоку «СТРУКТУРА ИНТЕЛЛЕКТА»



\*Процент заданий, на которые дан ответ. Правильность ответа не учитывается.

### Факторы по блоку «ЛИЧНОСТЬ»



## ОПИСАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

### МОТИВАЦИЯ

#### + ВНЕШНЯЯ МОТИВАЦИЯ

У респондента преобладает внешняя мотивация. К ней относятся мотивы: Руководство, Признание, Деньги, Связи, Здоровье и Традиции. Для людей с внешней мотивацией, как правило, важнее не содержание работы, а выгоды, которые она даёт: размер заработной платы, престижность организации, комфортные условия труда, статус в компании и т. п. Они менее привержены одной профессии, коллективу или организации. На результативность и лояльность таких сотрудников легче повлиять, используя разные виды материального и нематериального стимулирования.

#### - ИНТЕРЕС К ПРОЦЕССУ

В настоящий момент у респондента слабо выражено стремление к интересной работе. Он готов заниматься тем, что ему не очень нравится и не приносит удовольствие. Возможно, им движет чувство долга или амбициозные цели, такие как карьерный рост или материальное благополучие. С одной стороны, это расширяет спектр задач, которыми готов заниматься сотрудник, с другой стороны, может снижать его увлечённость и энтузиазм.

#### +/- ТВОРЧЕСТВО

Респондент хотел бы, чтобы работа, наряду с другими задачами, включала возможность творчества, преобразования и создания нового. Однако он терпимо относится и к регламентированной работе, где для всего уже есть свои алгоритмы, стандарты и правила. Стремление к творчеству занимает не первое место в его иерархии мотивов.

#### - ПОМОЩЬ ЛЮДЯМ

Респонденту не очень важно, приносит ли его работа пользу людям, с которыми он взаимодействует. В настоящий момент он не стремится в работе оказывать помощь и поддержку другим людям, обеспечивать их благополучие. Не мотивирован на деятельность, предполагающую сервисное обслуживание, консультирование или иные формы заботы о потребностях других, включая клиентов. Более значимыми при выборе сферы деятельности для него оказываются другие мотивы.

#### **- СЛУЖЕНИЕ ОБЩЕСТВУ**

Респонденту не очень важно, приносит ли его работа пользу обществу или государству. В настоящий момент работа на благо общества не является тем фактором, который будет мотивировать его на преодоление препятствий и достижение высоких результатов. Возможно, респондент не верит в возможность как-то повлиять на состояние общества или просто не имеет выраженной потребности в служении и исполнении социально значимой миссии.

#### **- ОБЩЕНИЕ**

У респондента слабо выражена потребность в общении и выстраивании доверительных отношений с другими людьми. Возможно, он более комфортно чувствует себя, работая с техникой и документами. Либо его вполне устраивают формальные и регламентированные отношения с коллегами и клиентами без необходимости проявлять дружелюбие и заинтересованность. Также, возможно, что потребность респондента в общении удовлетворяется за пределами работы, вне его профессиональной деятельности.

#### **+/- ВКЛЮЧЕННОСТЬ В КОМАНДУ**

Респондент готов сотрудничать с коллегами и работать в команде над решением общих задач. Однако Включенность в команду не является для него самым значимым мотивом, и при выборе сферы деятельности он ориентируется на другие, более значимые её аспекты.

#### **+/- ПРИЗНАНИЕ**

Респондент хотел бы получать позитивную обратную связь по результатам своей работы. Как большинству других людей, ему приятно, когда его хвалят и высоко оценивают. Однако внешняя оценка заслуг, персональное отношение, известность в профессиональном кругу – не самые важные для него факторы при выборе сферы деятельности.

#### **+ РУКОВОДСТВО**

Респондент ориентирован на карьерный рост и работу на руководящей позиции. Вероятно, его привлекает возможность расширения полномочий и свободы, участие в организации работы других сотрудников и в принятии важных решений. Скорее всего, он считает себя достаточно компетентным и чувствует в себе силы для выполнения управленческих обязанностей, готов расширять свою зону ответственности. Возможно также, что респондент стремится не столько к большей самостоятельности и ответственности, сколько к более статусной позиции "начальника".

#### **+/- ДЕНЬГИ**

Работа для респондента – это, конечно, источник заработка, и работать бесплатно он не согласится. Однако есть и другие факторы, более значимые для него, чем заработная плата.

#### **+ СВЯЗИ**

Респонденту важно иметь возможность устанавливать полезные социальные связи. Он понимает важность наращивания сети контактов и налаживания взаимовыгодных отношений. Скорее всего, он стремится приобрести поддержку и покровительство у более влиятельных и компетентных людей и просто обзавестись новыми знакомствами, которые могут пригодиться при решении рабочих и личных проблем. Человек с такой мотивацией, вероятно, старается решать профессиональные задачи с меньшими затратами – по знакомству.

#### **+ ЗДОРОВЬЕ**

У респондента выражена потребность в поддержании здоровья и стабильного образа жизни. Вероятно, он заботится о сохранении своих энергетических ресурсов, которые в данный момент по каким-то причинам ограничены или истощены, стремится избегать тревог, психологического и физического перенапряжения. Причины такой мотивации могут быть различны, и важно понять, являются ли они ситуативными или устойчивыми. Желание экономить свои ресурсы может быть

обусловлено возрастом респондента, являться следствием заболевания, сильного стресса, эмоционального выгорания, быть вызвано необходимостью заботиться о близких или подрабатывать где-то ещё и т. д. Кроме этого, часто повышенное внимание к здоровью связано с ценностью здорового образа жизни, которая активно культивируется в современном обществе.

#### **+/- ТРАДИЦИИ**

Вероятно, респондент с уважением относится к профессиональным традициям, принятым в своём окружении, ценит возможность обратиться за советом и помощью к близким людям. Однако при выборе сферы деятельности он ориентируется на другие, более значимые для себя аспекты работы, нежели желание продолжать определённые профессиональные традиции.

### **СТРУКТУРА ИНТЕЛЛЕКТА**

#### **+ ВЫЧИСЛЕНИЯ**

Результат респондента выше среднего. Это означает, что в условиях ограничения времени он способен несколько быстрее и точнее, чем большинство других людей, решать математические задачи и анализировать числовую информацию. У него хорошо развита способность считать в уме, видеть закономерности в числовых рядах и находить принцип решения задач.

#### **+/- ЛЕКСИКА**

Респондент получил средний результат. Он обладает средним словарным запасом и уровнем грамотности – как у большинства других людей. Если есть возможность обращения к словарям, он способен грамматически и стилистически корректно выстраивать предложения, верно расставлять знаки препинания и без ошибок писать трудные слова.

#### **+ ЭРУДИЦИЯ**

Результат респондента выше, чем у большинства других людей. Вероятно, респондент – человек с широким кругозором, достаточно хорошо ориентирующийся в разных сферах общественной жизни: науке, искусстве, экономике, политике и т. д.

#### **+/- ПРОСТРАНСТВЕННОЕ МЫШЛЕНИЕ**

Респондент получил средний результат. Его способность создавать пространственные образы и мысленно оперировать ими: вращать, преобразовывать, сравнивать и т. д. развита в средней степени – как у большинства других людей.

#### **+ НЕВЕРБАЛЬНАЯ ЛОГИКА**

Результат респондента выше среднего. Это означает, что логическое мышление и способность к анализу невербальной информации развиты у него лучше, чем у большинства других людей. Респондент хорошо владеет основными базовыми мыслительными операциями: понимание части и целого, анализ и синтез, классификация, сравнение, обобщение, абстрагирование. Эти операции составляют основу абстрактного мышления и определяют потенциал человека к работе с незнакомой ранее информацией и к усвоению новых знаний. Высокий результат позволяет прогнозировать лёгкость в обучении и эффективность в сложной аналитической деятельности.

#### **++ ВЕРБАЛЬНАЯ ЛОГИКА**

Результат респондента значительно выше среднего. Это означает, что способность рассуждать и строить логику высказываний развита у него значительно лучше, чем у большинства других людей. Он очень хорошо понимает и анализирует текстовую информацию, делает логически верные выводы из данных условий, видит закономерности и противоречия в словах.

#### **++ ОБРАБОТКА ИНФОРМАЦИИ**

Результат респондента значительно выше, чем у большинства других людей. Респондент очень

внимателен, может удерживать в фокусе внимания большой объём информации, способен сосредоточенно работать в ситуации дефицита времени и выдерживать монотонию, что позволяет прогнозировать его эффективность при выполнении кропотливой, требующей скорости и одновременно высокой точности работы. Вероятно, он наблюдателен: от него не ускользают ошибки, неточности и мелкие детали, даже если объём анализируемой или проверяемой информации довольно велик.

#### **+ ОБЩИЙ БАЛЛ ИНТЕЛЛЕКТА**

В целом, интеллектуальные способности респондента развиты на уровне выше среднего. Данный показатель свидетельствует о готовности тестируемого к сложной интеллектуальной деятельности. Однако необходимо помнить, что успешность человека в профессиональной деятельности не напрямую и нелинейно зависит от выраженности интеллектуальных способностей.

### **ЛИЧНОСТЬ**

#### **+/- ОБЩИТЕЛЬНОСТЬ - ЗАМКНУТОСТЬ**

Респондент не является ни чрезмерно общительным, ни замкнутым человеком. Он готов общаться, способен устанавливать контакт и поддерживать беседу с другими людьми, но в то же время может спокойно переносить периоды одиночества и избегать ситуаций, требующих активной коммуникации. Проявление того или иного полюса личностной черты в большей степени определяется внешними обстоятельствами и текущим состоянием респондента, нежели его личностной предрасположенностью.

#### **+ АКТИВНОСТЬ**

Респондент – активный и деятельный человек, находящийся в поиске новых впечатлений и возможностей для приложения своей энергии.

Он решителен, смел и инициативен. Вероятно, его подстёгивают соперничество и чувство адреналина. Скорее всего, ему нравится быть мобильным, подвижным и делать много дел одновременно, его привлекают новые ощущения, и он стремится находиться в центре событий. В то же время, в поисках ярких впечатлений респондент может быть склонен к неоправданному риску, проявлять некоторое легкомыслие и не всегда думать о последствиях, прежде чем действовать. Вероятно, он достаточно быстро начинает чувствовать скуку, и ему не всегда хватает усидчивости, чтобы довести дело до конца.

Активность может быть полезна в динамичной работе, связанной с необходимостью принятия рискованных решений, а также работе в экстремальных условиях или в условиях конкуренции.

#### **+/- НЕДОВЕРЧИВОСТЬ - ДРУЖЕЛЮБИЕ**

Респондент не является ни чрезмерно дружелюбным, ни недоверчивым человеком. Он в меру доброжелателен, тактичен и снисходителен к ошибкам и несовершенствам других людей. Однако, когда это нужно, может проявить жёсткость и требовательность, наказать обидчика, высказать критику и недовольство. Проявление того или иного полюса личностной черты в большей степени определяется внешними обстоятельствами и текущим состоянием респондента, нежели его личностной предрасположенностью.

#### **++ НЕЗАВИСИМОСТЬ**

Респондент ориентируется прежде всего на своё мнение, нежели мнение окружающих, даже если это может поставить под угрозу хорошие отношения.

Он самостоятелен в принятии решений, не нуждается в советах и рекомендациях других людей. Он готов противостоять давлению группы и авторитета, придерживаться значимых для него взглядов, даже если окружение его не поддерживает.

В то же время он может игнорировать ценные предложения и точки зрения, противоречащие его видению, не следовать указаниям, с которыми не согласен, идти на конфликт, чтоб отстоять свою позицию, даже ценой долгосрочных отношений.

Выраженная независимость может быть полезна в работе, требующей принимать оперативные решения, противостоять чужому влиянию и давлению, проявлять принципиальность и осуществлять

жесткий контроль.

#### **+/- МОРАЛЬНАЯ ГИБКОСТЬ - МОРАЛЬНОСТЬ**

Респондент не является ни чрезмерно морально ригидным, ни морально гибким человеком. Он с должным уважением относится к существующим правилам и моральным нормам, но понимает, что иногда они избыточны, их нарушение не приведёт к отрицательным последствиям, а увеличит эффективность и облегчит достижение результата. Проявление того или иного полюса личностной черты в большей степени определяется внешними обстоятельствами и текущим состоянием респондента, нежели его личностной предрасположенностью.

#### **+ ИМПУЛЬСИВНОСТЬ**

Респондент – достаточно гибкий и импульсивный человек.

Он склонен действовать по ситуации, подстраиваясь под изменяющиеся условия и требования. Он достаточно хорошо переносит неопределённость, может быстро переключаться с одной задачи на другую.

В то же время в своих действиях он сам может быть непоследователен и непредсказуем. Не всегда пунктуален, точен и аккуратен в следовании правилам и исполнении договорённостей. Вероятно, ему сложно подолгу заниматься одним и тем же однообразным делом, он человек увлекающийся и порой легко поддаётся сиюминутным порывам, тщательно не обдумав возможные последствия импульсивных действий.

Импульсивность может быть полезна в работе в условиях неопределённости и частой смены задач, когда необходимо гибко корректировать цели и менять планы в ответ на изменения внешней ситуации, а также в сфере инноваций и разработки новых идей.

#### **+ УРАВНОВЕШЕННОСТЬ**

Респондент – достаточно уравновешенный, стрессоустойчивый и уверенный в себе человек.

В большинстве случаев ему не свойственны частые колебания настроения и переживания по пустякам, тревоги, опасения и страхи. Его нельзя назвать ранимым и чувствительным. Как правило, его не одолевают долгие сомнения и колебания при принятии решений, он способен сохранять трезвую голову и работоспособность в условиях нехватки времени и стресса.

В то же время спокойствие и уверенность иногда могут приводить к тому, что респондент не видит, недооценивает и не успевает вовремя предотвратить опасность или подготовиться к ней. Ему может не хватать бдительности, здорового чувства страха и сомнений там, где они необходимы.

Уравновешенность может быть полезна в работе, требующей оперативно принимать решения, сохранять спокойствие и невозмутимость.

#### **+ НЕЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬ**

Респондент воспринимает мир скорее с точки зрения практической пользы, ему не так важны эмоции и эстетические детали.

Он достаточно неприхотлив, практичен и рационален. Не уделяет много внимания внешним атрибутам вещей: красоте обёртки, стилю, дизайну, ему гораздо важнее функциональные характеристики, назначение и польза. В отношениях с людьми ему свойственно больше опираться на факты и конкретное поведение, не придавая большого значения чувствам и эмоциям.

Это приводит к тому, что иногда ему может не хватать эмпатии и чуткости, чтобы понять потребности и переживания других людей, значимость для них красоты и комфорта.

Нечувствительность может быть полезна при работе в условиях сниженного комфорта и жесткого авторитарного руководства, а также там, где требуется ориентация на результат, практическую пользу и корректную работу продукта или услуги, а не на красоту и удобство.

#### **+ ЛЮБОЗНАТЕЛЬНОСТЬ**

Респондент – достаточно любознательный человек, открытый новым знаниям и опыту.

Ему нравится учиться и узнавать новое не только в рамках своей текущей специализации, но и в других, не связанных с его работой областях. Как правило, он готов тратить время и силы на самообразование. Новый опыт и неизвестность вызывают у него воодушевление и энтузиазм.



В то же время иногда он может расплыться и тратить время и энергию на изучение чего-то, что ему никогда не пригодится, вместо того чтобы углублять свою экспертность и накапливать опыт в том, что он уже знает и умеет. Порой известное и проверенное кажется ему устаревшим и скучным, и он может недооценивать и не вполне использовать уже имеющиеся у него знания и опыт.

Любознательность может быть полезна в работе, связанной с разработкой и внедрением инноваций, требующей вникать в суть смежных вопросов, отслеживать новинки и осваивать новые технологии.

#### **+ ОРИГИНАЛЬНОСТЬ**

Респондент – достаточно оригинальный человек, желающий выделяться из толпы и быть не как все. В большинстве ситуаций он старается подчеркнуть свою индивидуальность, действовать не по шаблону, привнося в деятельность собственный стиль. Ему нравится привлекать к себе внимание и удивлять окружающих.

При этом он не всегда понимает ценность общепринятых обычаев и традиций. Ему нелегко работать там, где все должны быть одинаковыми и не приветствуются проявления индивидуальности.

Оригинальность может быть полезна в работе, связанной с публичными выступлениями, когда необходимо запомниться другим людям, привлечь к себе внимание, а также там, где приветствуются свобода самовыражения, инновационность и нестандартный подход.

#### **+ КОНКРЕТНОСТЬ**

Респондент скорее привык тщательно прорабатывать информацию, рассуждать от частного к общему.

Ему больше свойственно акцентировать внимание на тактических шагах по достижению цели, углубляться в детали, подробности, факты. Он не склонен витать в облаках и задумываться о высоких материях, для него важнее реальность, насущные вопросы и конкретные действия по достижению результата.

При этом ему не свойственно рассуждать на абстрактные темы, задумываться о долгосрочных планах и перспективах. Вероятно, он будет лучше справляться с реализацией идей, но не с их генерированием и обдумыванием.

Конкретность может быть полезна в работе, связанной с производством конкретных продуктов и решением других задач, имеющих чётко выраженный результат.